



KICK OFF SDU OKRs Refresh

โครงการ NEXT U :
ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายด้วย OKRs
2 ธันวาคม 2568



ประเด็นการนำเสนอ

Timeline

01

ผลการดำเนินงาน ปี 2568 และ
เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2569

02

สรุปการปรับปรุง Key Results
2569-2571

03

SDU Flagship

04

Human Resource
Performance Management

05



An abstract geometric design in the top-left corner of the slide. It features several overlapping shapes: a large dark blue parallelogram, a thick orange line forming a large 'V' or arrow shape pointing right, a cluster of small orange dots arranged in a circular pattern, a small orange triangle, and other smaller blue and orange geometric fragments at the bottom left.

Timeline

Timeline 2567

10 กรกฎาคม 67

ประกาศนโยบายของผู้บริหาร
มหาวิทยาลัย The Power of SDU
Power of Management :
Achieve Better Outcomes

8 และ 19 สิงหาคม 67

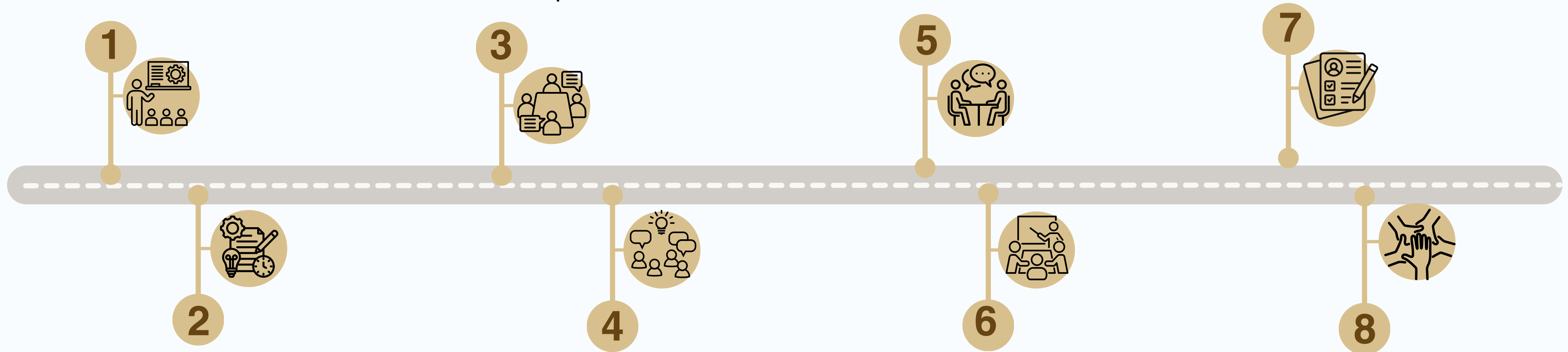
ประชุมรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
(อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้อำนวยการ
สำนักงานมหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการกอง
บริหารงานบุคคล)

18-30 กันยายน 67

ประชุมสร้างความเข้าใจรูปแบบ
การประเมินผลการปฏิบัติงาน
กับ หัวหน้าหน่วยงานและบุคลากร

ตุลาคม – ธันวาคม 67

ทำข้อตกลงการประเมินผล
การปฏิบัติงานระหว่าง มหาวิทยาลัย /
หน่วยงาน : บุคลากร



15-25 กรกฎาคม 67

มอบนโยบายของผู้บริหาร
กับ คณะ โรงเรียน วิทยาเขต และ
ศูนย์การศึกษา

16-17 กันยายน 67

การประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมี
ส่วนร่วม The Power of SDU:
Move forward with
“Wisdom & Collaboration”

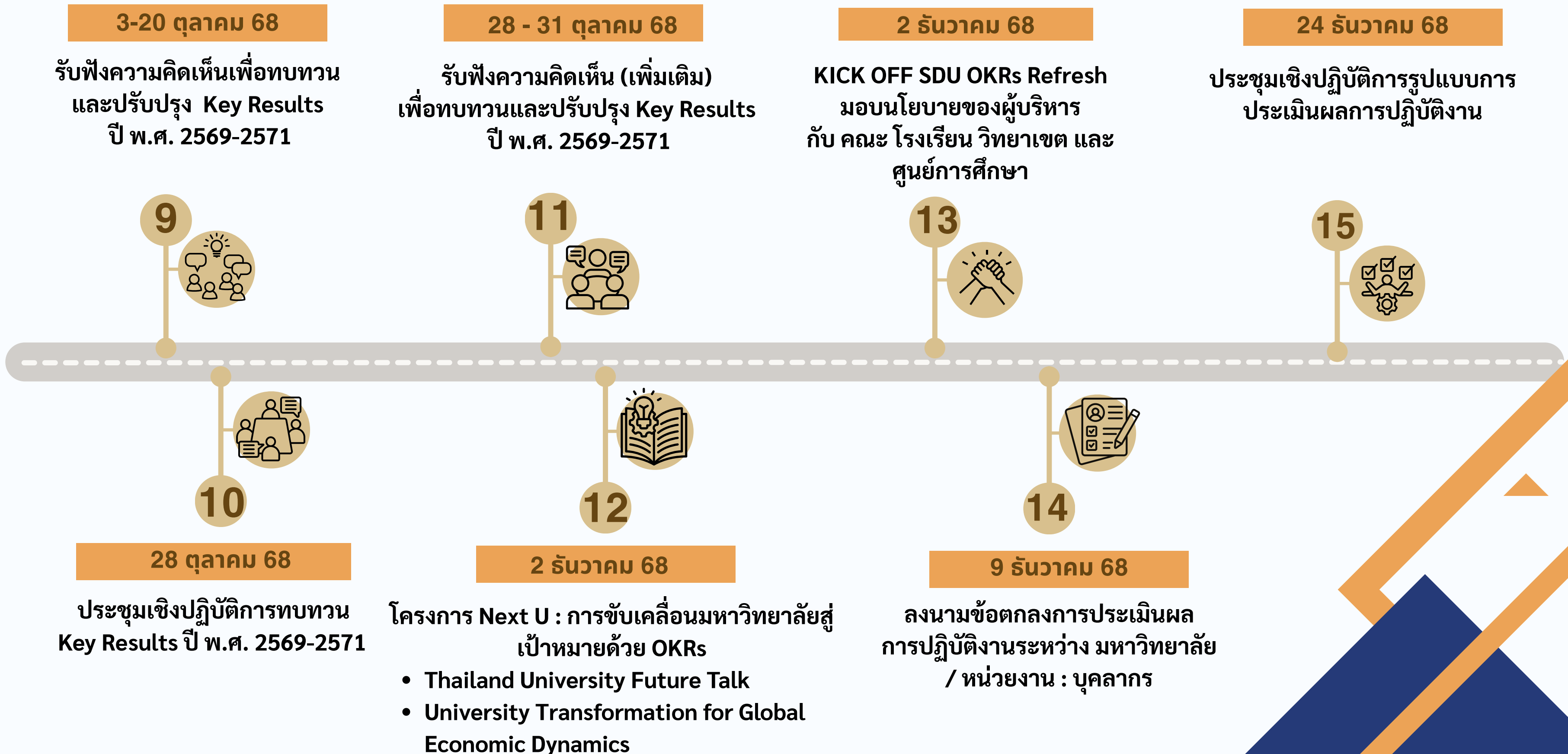
1 ตุลาคม 67

ประกาศใช้ “รูปแบบ
การประเมินผลการปฏิบัติงาน”

1 มกราคม 68

บังคับใช้
“รูปแบบการประเมินผลการ
ปฏิบัติงาน”

Timeline 2568



ผลการดำเนินงาน ปี 2568 และ
เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2569

WE WILL ACHIEVE BY 2028

Power of Student & Alumni



บัณฑิตมีความพร้อม

ด้านบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยี
และการทำงานร่วมกัน

ผลลัพธ์ ปี 2568

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ด้านบุคลิกภาพ (4.73) ภาษาอังกฤษ (4.37)
เทคโนโลยี (4.59) และการทำงานร่วมกัน (4.74)
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 คะแนน

เป้าหมาย ปี 2569

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ด้านบุคลิกภาพ (4.80) ภาษาอังกฤษ (4.50)
เทคโนโลยี (4.70) และการทำงานร่วมกัน (4.80)
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 คะแนน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ◆ กองพัฒนานักศึกษา
- ◆ สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ◆ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ◆ คณะ/โรงเรียน
- ◆ วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา

WE WILL ACHIEVE BY 2028

Power of Academic Excellence



อัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย
พัฒนาตามเป้าหมาย

ผลลัพธ์ ปี 2568

หลักสูตรอัตลักษณ์ที่นำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ ร้อยละ
51.52 (17/33)x100

เป้าหมาย ปี 2569

- 1.หลักสูตรอัตลักษณ์ที่นำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้
ร้อยละ 100 **
- 2.หลักสูตรอัตลักษณ์ที่นำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้
มีคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์
(Level 4) ร้อยละ 25 *

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

◆ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

◆ คณะ/โรงเรียน

◆ วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา

** เป้าหมายหลัก
* Goal Reward

WE WILL ACHIEVE BY 2028

Power of Research & Innovation



งานวิจัยและนวัตกรรม
สร้างคุณค่าต่อสังคม

ผลลัพธ์ ปี 2568

มูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน
(SROI) ของงานวิจัยและนวัตกรรม **8.49**
เท่า

เป้าหมาย ปี 2569

มูลค่าผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน
(SROI) ของงานวิจัยและนวัตกรรม
มากกว่า 9 เท่า

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

◆ สถาบันวิจัยและพัฒนา

◆ คณะ/โรงเรียน

◆ วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา

WE WILL ACHIEVE BY 2028

Power of Community Engagement



มหาวิทยาลัยเป็น ต้นแบบการเรียนรู้
ในการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม

ผลลัพธ์ ปี 2568

แหล่งเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ร้อยละ 83.33 ของแผนที่กำหนด
(20/24)x100

เป้าหมาย ปี 2569

แหล่งเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 90 ของแผนที่กำหนด

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

◆ สำนักนวัตกรรมชุมชน

◆ คณะ/โรงเรียน

◆ วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา

◆ หน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้อง

สวนดุสิตโสมเบเกอรี่ / สวนดุสิตโพล
ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ / ศูนย์บริการทดสอบทางวิชาการสวนดุสิต
ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคโซฟท์

WE WILL ACHIEVE BY 2028

Power of Next Learning Ecosystem



มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิด
One World Library

ผลลัพธ์ ปี 2568

แหล่งเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory ร้อยละ 60 ของแผนที่กำหนด (6/10)x100

เป้าหมาย ปี 2569

แหล่งเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory ร้อยละ 100 ของแผนที่กำหนด

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ◆ โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป
(ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการพัฒनावิชาชีพและบูรณาการพันธกิจ)
- ◆ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ◆ คณะ/โรงเรียน
- ◆ วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา
- ◆ สำนักกิจการพิเศษ
- ◆ หน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้อง
สวนอุตสาหกรรมเบเกอรี่ / สวนอุตสาหกรรม
โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป

OUTCOMES Power of Management

ผลลัพธ์ ปี 2568

เป้าหมาย ปี 2569



คุณภาพการศึกษา
ของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา
ภายใน ระบบ SDU QA อยู่ใน **ระดับดีมาก**

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา
ภายใน ระบบ SDU QA อยู่ใน **ระดับดีมาก**

สำนักยุทธศาสตร์
และแผน



ทุกหน่วยงานของ
มหาวิทยาลัยดำเนินงาน
ตามเป้าหมายของ
การพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs)

ผลการจัดอันดับ THE Impact
Rankings 2025 มหาวิทยาลัย
สวนดุสิตอยู่ในกลุ่มอันดับที่ **601-800
ของโลก และเป็นอันดับที่ 15 ของ
ประเทศไทย**

ผลการจัดอันดับ THE Impact
Rankings 2026 มหาวิทยาลัย
สวนดุสิต**ได้คะแนนในภาพรวมสูงขึ้น**

สำนักส่งเสริม
วิชาการและ
งานทะเบียน

OUTCOMES Power of Management

ผลลัพธ์ ปี 2568

เป้าหมาย ปี 2569



มหาวิทยาลัยยี่ดหลัก
คุณธรรมและ
ความโปร่งใส
ในการดำเนินงาน

ผลการประเมิน ITA ปี 2568
มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ **97.05**
คะแนน (ระดับดี) และเป็นอันดับที่ **8**
ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ผลการประเมิน ITA ปี 2569
มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ **คะแนนสูงขึ้น**

สำนักยุทธศาสตร์
และแผน



บุคลากรสวนดุสิต
มีความผูกพัน
ต่อมหาวิทยาลัย

ผลการสำรวจดัชนีความสุข Happy
SDU (ณ เดือนกันยายน 2568)
กลุ่มบุคลากร **ร้อยละ 72.60**

1. ผลการสำรวจดัชนีความสุข Happy
SDU กลุ่มบุคลากร **ไม่น้อยกว่า**
ร้อยละ 80
2. อัตราการคงอยู่ **ไม่น้อยกว่า**
ร้อยละ 95

สำนักงาน
มหาวิทยาลัย
(กองบริหาร
งานบุคคล)

SDU Goal Plus⁺

ผลลัพธ์ ปี 2568

เป้าหมาย ปี 2569

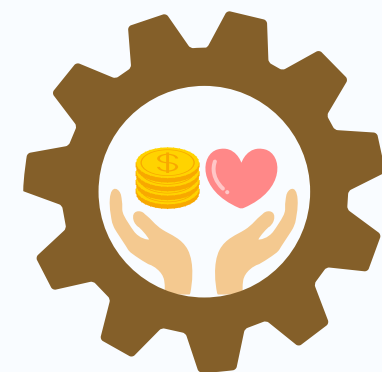


บุคลากรมี
ความพึงพอใจ
ต่อการให้บริการ
ของหน่วยงาน

-

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

- สำนักงาน
มหาวิทยาลัย
- สำนักกฎหมาย



มูลค่าจากการดำเนินงาน
เป็นไปตามเป้าหมาย

-

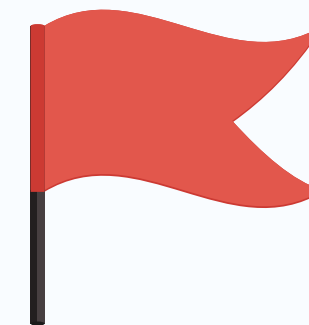
มูลค่าที่เกิดจากรายได้/คุณค่า
(In cash/In kind) สูงขึ้น

หน่วยงานอิสระ
ที่เกี่ยวข้อง

- สวนดุสิตโฮมเบเกอร์รี่
- สวนดุสิตโพล
- ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
- ศูนย์บริการทดสอบทาง
วิชาการสวนดุสิต
- ศูนย์บริการสื่อและสิ่ง
พิมพ์กราฟฟิคโซท์



SDU Flagship



R A I S E

R – RECOGNITION

Power of Student & Alumni

Goal: Ready to Work

Objectives

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นแห่งโลกอนาคต

2. ส่งเสริมการจ้างงานของผู้เรียน

3. พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน ให้ความรับผิดชอบต่อสังคม

4. สร้างความเป็นผู้ประกอบการ และทางเลือกอาชีพ

5. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและศิษย์เก่า

Key Results

1.1 ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ

1.2 สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทักษะแห่งโลกอนาคต

2.1 เครือข่ายความร่วมมือในการฝึกงานระหว่างเรียนที่รองรับการทำงานภายหลังสำเร็จการศึกษา

2.2 ผู้เรียนได้รับคำตอบแทนจากการฝึกงาน/ สหกิจศึกษา/ การทำวิจัย/ ฝึกงานระหว่างเรียน/ การจ้างผู้เรียนในการทำวิจัย

2.3 มีฐานข้อมูลกลางการฝึกงานของทุกคณะ/ โรงเรียน

3.1 ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนและสังคม
3.2 ผู้เรียนเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

4.1 ผู้เรียนมีความรู้และทักษะด้านผู้ประกอบการ และ/หรือทางเลือกอาชีพ

4.2 มีการส่งเสริมการเรียนรู้ให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียนบัณฑิต และผู้ประกอบการ

5.1 ระบบการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและศิษย์เก่า/ กิจกรรมที่ให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย/ กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น

5.2 ระบบศิษย์เก่าอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

A – Achievement

Power of Academic Excellence

Goal: Excellence toward International Level

Objectives

1. พัฒนา 5 อัตลักษณ์ตามมาตรฐานสวนดุสิตและเป็นที่ยอมรับ

2. สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม

3. พัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต

4. พัฒนาหลักสูตรที่มีผลกระทบสูง

Key Results

1.1 หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ เป็นที่ยอมรับ

1.2 ประกาศนียบัตร (Non degree)/ ปริญญาร่วมหรือสองปริญญา (Dual degree) ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์

1.3 ผลงานของผู้เรียน/อาจารย์ ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์

2.1 บัณฑิตได้งานทำในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ

2.2 บัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานทางสังคมที่ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต

2.3 บัณฑิตมีทักษะดิจิทัลสำหรับการทำงานเพื่อการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen)

2.4 บัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานแห่งอนาคต

2.5 บัณฑิตมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคม

2.6 เครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์และสถานประกอบการในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการผลิตบัณฑิต

2.7 รางวัล/ผลงานของผู้เรียนที่ได้รับการยอมรับ

3.1 ผู้เรียน/อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 การแลกเปลี่ยนผู้เรียน/อาจารย์ในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ

3.3 ผู้เรียน/อาจารย์ ได้รับการฝึกงาน/การศึกษาในงานในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ

3.4 ผู้เรียน/อาจารย์มีส่วนร่วมในการประชุมวิชาการ

3.5 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีเครือข่ายที่มีการดำเนินการอยู่

4.1 หลักสูตรที่มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4.2 หลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

4.3 หลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบาย SDGs

4.4 หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

4.5 หลักสูตร Reskill/Upskill สำหรับ Lifelong learning

4.6 หลักสูตรที่บัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูง

I – Innovation

Power of Research & Innovation

Goal: Research & Innovation Utilization

Objectives

1. ยกระดับคุณภาพชีวิต
ด้วยงานวิจัยและ
นวัตกรรม

2. ส่งเสริมธุรกิจ
นวัตกรรม

3. ผลักดันคุณภาพงาน
วิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนา
และต่อยอดองค์ความรู้

Key Results

1.1 การวิจัยและพัฒนาที่ช่วยเหลือ
และมุ่งแก้ปัญหา พัฒนาสังคม
คุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ
ของชุมชน

1.2 ผลตอบแทนทางสังคมจากการ
ลงทุน (Social Return on
Investment: SROI)

1.3 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วย
ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม

1.4 เครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม
ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.1 นวัตกรรมที่ได้รับการจดทรัพย์สิน
ทางปัญญา

2.2 นวัตกรรมที่มีการอนุญาตให้ใช้
สิทธิ (Licensing)

2.3 การลงทุนจากภาคธุรกิจ
ที่เกิดจากงานวิจัย

2.4 แพลตฟอร์มพัฒนานวัตกรรม

2.5 เครือข่ายความร่วมมือในการผลิต
งานวิจัยกับภาคเอกชน หรือ
ภาคอุตสาหกรรม

3.1 การเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ

3.2 การแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญอาคันตุกะ
(Visiting Scholar) ระหว่างประเทศ

3.3 วารสารที่ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานระดับสากล

S – Sustainability

Power of Community Engagement Goal: Holistic Economy

Objectives

1. ส่งเสริมธุรกิจวิชาการด้วยความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

2. สร้างมาตรฐานสังคมในระบบสังคมเมืองผ่านวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา

3. ส่งเสริมการถ่ายทอดนวัตกรรมผ่านหน่วยบริการวิชาการกลาง

4. ขยายหอมขจรโมเดลให้ครอบคลุมพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

5. ส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)

Key Results

1.1 บุคลากรมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานธุรกิจวิชาการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

1.2 หลักสูตรที่ให้บริการสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

1.3 หน่วยงานธุรกิจวิชาการให้บริการและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

2.1 บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

2.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสังคมเมือง

2.3 แหล่งเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ของวิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และชุมชนโดยรอบ

3.1 หน่วยบริการวิชาการกลางเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชนในทุกพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

3.2 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

4.1 หอมขจรโมเดลแหล่งเรียนรู้และบริการบนฐานศักยภาพและความเชี่ยวชาญของวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
4.2 ธุรกิจวิชาการภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

4.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

4.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

5.1 ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย
5.2 แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

5.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
5.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

E – Ecosystem

Power of Next Learning Ecosystem

Goal: One World Library (OWL)

Objectives

1. ระบบนิเวศการเรียนรู้
ภายใต้แนวคิด OWL

2. ระบบดิจิทัลสนับสนุนการ
เรียนรู้และการบริหารจัดการ

3. เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ทั้งภายในและภายนอก
มหาวิทยาลัย

Key Results

1.1 โครงสร้างพื้นฐานและบริการ
ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ดิจิทัล

1.2 แพลตฟอร์มกลางสำหรับ
ให้บริการระบบนิเวศการเรียนรู้
ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

1.3 ระบบคลังข้อมูลกลาง
(Data Repository) ที่รองรับ
การจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล
ขนาดใหญ่ จากแหล่งข้อมูลที่
หลากหลาย

1.4 การเรียนรู้ในระบบ CWIE
ตามแนวคิด Learning
Factory

2.1 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล
2.2 เครื่องมือดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้
ตลอดชีวิต (เช่น Digital Transcript
/Digital Credit Bank/Digital Portfolio)
2.3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์
อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน (Strategic
Technology and Responsible
Innovation) สนับสนุนการบริหารจัดการ
เช่น ระบบ Big Data ที่นำ AI มาช่วยในการ
วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

2.4 ระบบการจัดการเรียนรู้ที่นำเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการเรียนรู้
เฉพาะบุคคล (Personalized Learning)
2.5 ระบบรวบรวมงานวิจัย นวัตกรรมและ
ธุรกิจสร้างสรรค์

3.1 ความร่วมมือ เครือข่ายแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ และการแลกเปลี่ยน
ทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้ง
ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

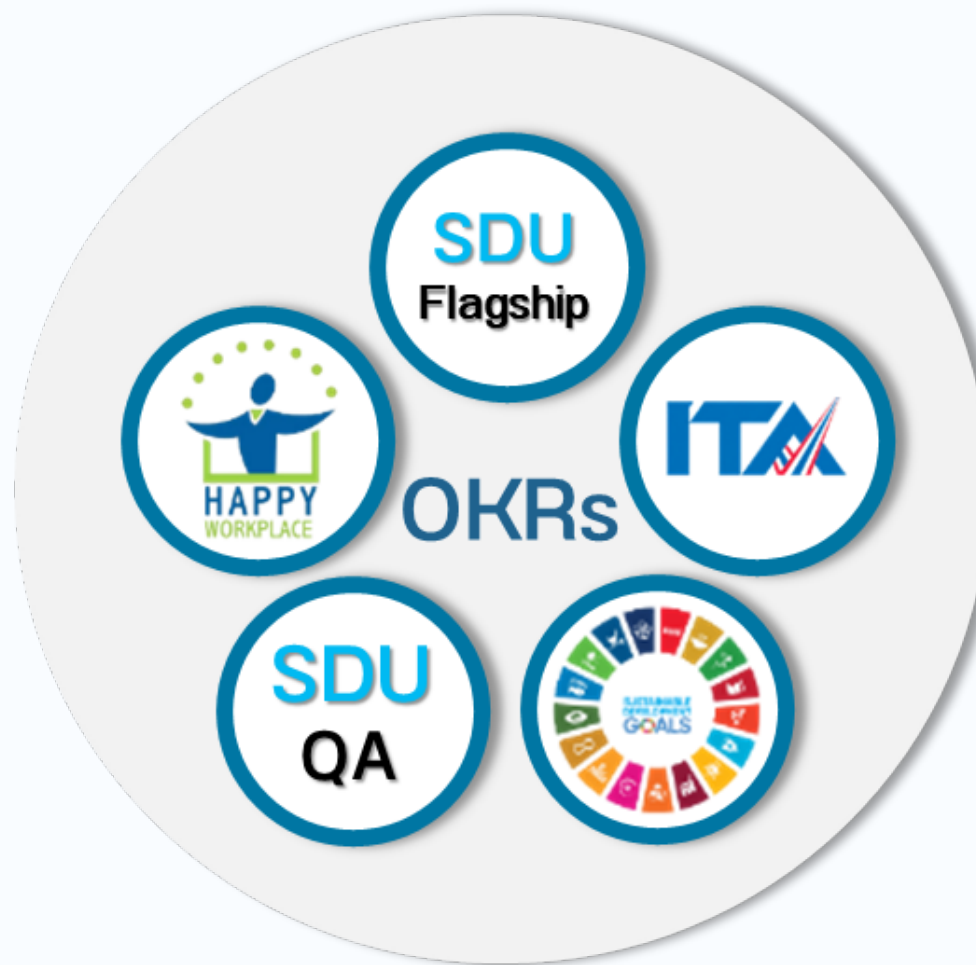
An abstract geometric design on the left side of the slide. It features several dark blue polygons, including a large diamond shape and a smaller one below it. Overlaid on these are thick orange lines forming angular paths. In the lower-left area, there is a small cluster of orange dots and a single orange triangle.

HUMAN RESOURCE

Performance Management

PARADIGM OF MANAGEMENT TRANSFORMATION

Outcome
based



Personalization



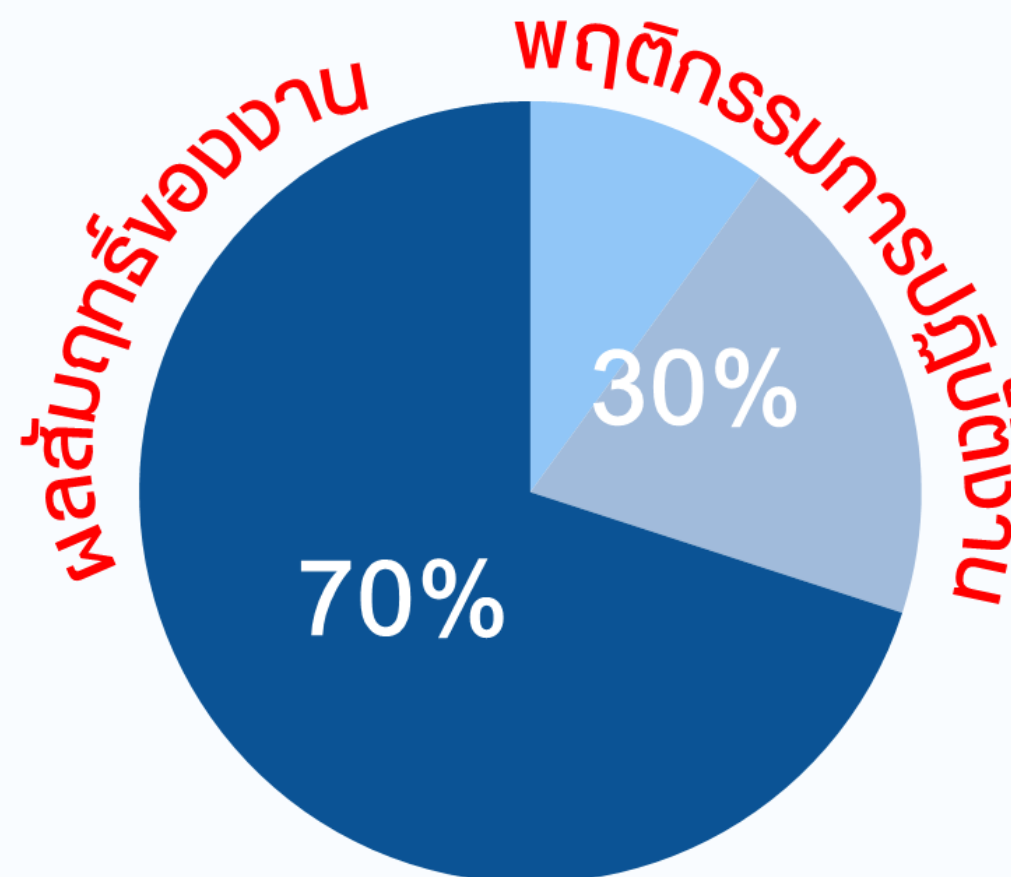
Context of SDU
Structure



HR Performance Management

องค์ประกอบการประเมิน

OKRs



10%

สมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน

20%

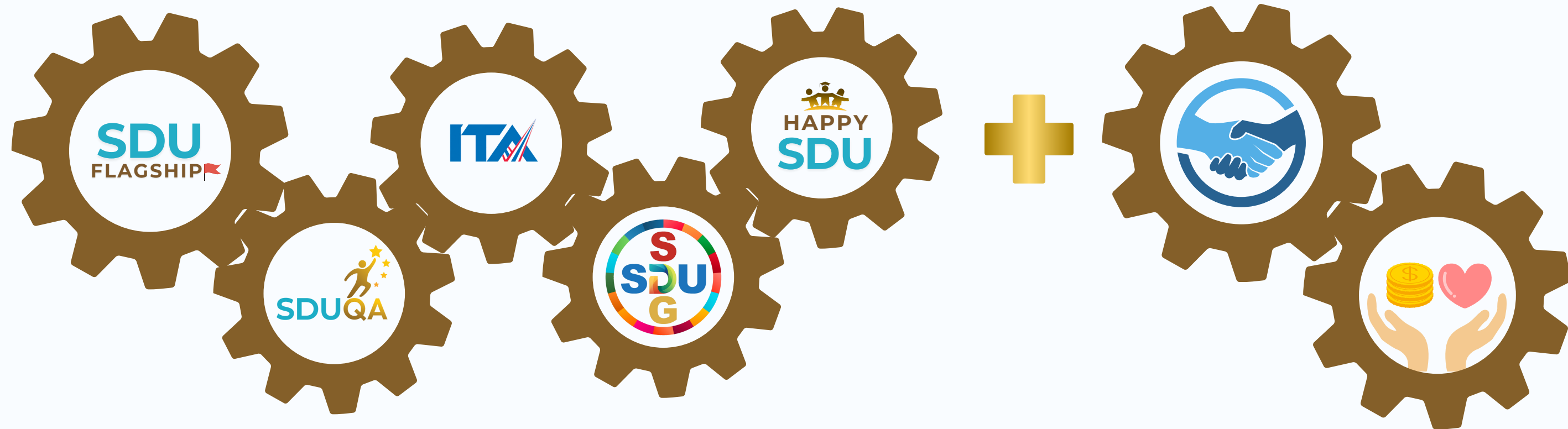
การพัฒนาตนเอง

Individual Development Plan: IDP

- Training
- Self Learning

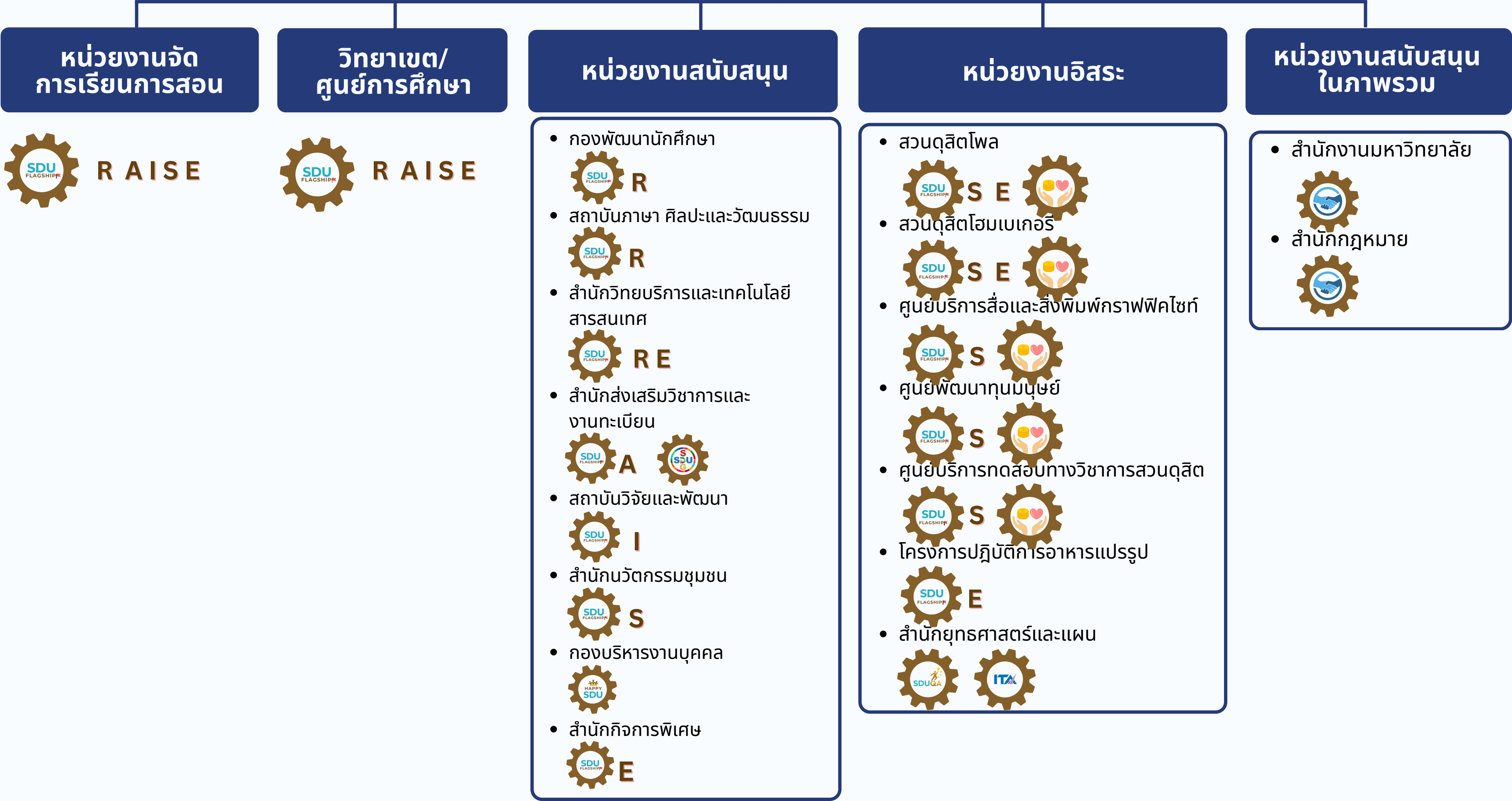
*** จะมีการจัดประชุมสร้างความเข้าใจรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานกับหัวหน้าหน่วยงานและบุคลากร ในวันที่ 24 ธันวาคม 2568

SDU Goal **Plus**



ALIGNMENT TO SDU Goal Plus⁺

ระดับมหาวิทยาลัย





QR Code สำหรับ
Download เอกสาร

โครงการ **Next U** :
ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายด้วย **OKRs**

2 ธันวาคม 2568

สำนักยุทธศาสตร์และแผน



Phone

0-2244-5270-2



Mail

strategy@dusit.ac.th



Website

<https://osm.dusit.ac.th>



Address

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

295 ถ.นครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300