SUMMARY REPORT

Suan Dusit University
Quality Assurance (SDU QA)

ปีการศึกษา 2567

Introduction

ปีการศึกษา 2567 นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในเส้นทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ที่ได้ริเริ่มการเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายครั้งยิ่งใหญ่ภายใต้วิสัยทัศน์ “The Power of SDU” อันเป็นเข็มทิศสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว คือ การต่อยอดความแข็งแกร่งจากรากฐานแห่ง “อัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง” (4+1) ของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วยมิติความเป็นเลิศที่โดดเด่น 5 สาขา ได้แก่ ด้านการศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา ด้านอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติอย่างประณีต ด้านการพยาบาลและสุขภาวะที่มุ่งเน้นเด็กและผู้สูงวัย ด้านอุตสาหกรรมการบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล และด้านกฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์อันทรงพลังของ “The Power of SDU” มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนและยกระดับระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในครั้งสำคัญ โดยพัฒนา “ระบบ SDU QA” ที่มีความก้าวหน้าและครอบคลุม ผ่านการบูรณาการเป้าหมายจากนโยบาย “The Power of SDU” เข้าเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินโดยตรง

ระบบ SDU QA ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการควบคุม กำกับติดตาม และตรวจสอบคุณภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ประกอบด้วยการรายงานผลข้อมูล 2 ส่วนหลัก คือ (1) การรายงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) (2) การรายงานข้อมูล SDU Standards and Quality Report การรายงานข้อมูลดังกล่าวสามารถสะท้อนความเป็นสวนดุสิตได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับนโยบาย The Power of SDU ที่กำหนดเป็น SDU GOAL 2025-2028 พร้อมตัวชี้วัดที่ชัดเจนใน Key Results 2025-2028 โดยได้แสดงผลการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน

การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีการศึกษา 2567 ในระหว่างวันที่ 7-8 ตุลาคม 2568 นั้น ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหารและบุคลากรทุกท่านในการให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการประเมิน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศร่วมกันของชาวสวนดุสิต

Summary Report: Suan Dusit University Quality Assurance (SDU QA) ปีการศึกษา 2567 ฉบับนี้ ได้รวบรวมสรุปผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพ สังเคราะห์จุดเด่นที่ควรค่าแก่การส่งเสริมตลอดจนนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งหวังให้เป็นประโยชน์ในการนำไปต่อยอดและวางแผนยกระดับคุณภาพการศึกษา เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้วางไว้ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวสู่อนาคตที่เป็น “The Power of SDU” อย่างแท้จริงต่อไป

8 ตุลาคม 2568
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีการศึกษา 2567

ศาสตราจารย์ ดร.บุญเจริญ ศิริเนาวกุล	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.วศิน อิงคพัฒนากุล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตินาถ สุคนเขตร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตต์วิมล คล้ายสุบรรณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังค์ริสา แสงจำนงค์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดารัตน์ คำยัง	เลขานุการ
ดร.วัฒนวุฒิ ช้างชนะ	ผู้ช่วยเลขานุการ
คุณภัฏฌ์ชนิศา ชัยสุขสุวรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการ
คุณจริญญา คงสมบัติ	ผู้ช่วยเลขานุการ

SAR in Brief

บทสรุปรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีการศึกษา 2567

1. บทนำ: วิสัยทัศน์และทิศทางเชิงกลยุทธ์

เอกสารฉบับนี้คือ บทสรุปรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีการศึกษา 2567 ซึ่งครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ถึง 31 กรกฎาคม 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจหลักทั้ง 5 ด้าน ภายใต้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน SDU QA (Suan Dusit University Quality Assurance) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบ

หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2567 คือนโยบายเชิงกลยุทธ์ **“The Power of SDU”** ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดที่บูรณาการพลังความร่วมมือและภูมิปัญญาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก นโยบายดังกล่าวถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านกรอบเป้าหมาย **“SDU GOAL 2025-2028”** และตัวชี้วัดผลลัพธ์หลัก **“Key Results 2025-2028”** ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาในทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม ไปจนถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เพื่อนำพามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายแห่งความเป็นเลิศและความยั่งยืน

ในภาพรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) พบว่ามหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายสูงสุดในทุกพันธกิจ โดยมี **คะแนนเฉลี่ยรวม 5.00 คะแนนเต็ม** อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยมิได้มองว่าคะแนนดังกล่าวเป็นจุดสิ้นสุด แต่ถือเป็นรากฐานที่มั่นคงในการ **“มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานให้ก้าวข้ามเกณฑ์พื้นฐาน”** เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่ท้าทายยิ่งขึ้นภายใต้นโยบาย “The Power of SDU” ซึ่งเป็นบทพิสูจน์ถึงศักยภาพของประชาคมสวนดุสิตในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริง

ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการที่มหาวิทยาลัยไม่เพียงตอบสนองต่อเกณฑ์มาตรฐาน แต่ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีก่อนหน้ามาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมรับมือกับความท้าทายและมุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

2. บริบทองค์กรและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: การตอบสนองต่อข้อเสนอแนะเพื่อการยกระดับ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตยึดมั่นในหลักการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในปีก่อนหน้า มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพและขยายผลความสำเร็จให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะใน 5 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

2.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตร มหาวิทยาลัยได้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมยุคใหม่ โดยพัฒนาหลักสูตรใหม่จำนวน 25 หลักสูตร ซึ่งในจำนวนนี้เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ถึง 9 หลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามกลไกธนาคารหน่วยกิต นอกจากนี้ยังได้ยกระดับห้องปฏิบัติการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยภายใต้นโยบาย “Power of Next Learning Ecosystem” เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทักษะแห่งอนาคต

2.2 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มการยอมรับในเวทีสากล มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติอย่างจริงจัง ส่งผลให้วารสาร Journal of Food Health and Bioenvironmental Science (JFHB) ได้รับการประเมินเข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus นอกจากนี้ยังได้บูรณาการอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม ดังเห็นได้จากผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารและสุขภาพที่ได้รับรางวัลจากเวทีประกวดระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

2.3 การบริการวิชาการแก่ชุมชน มหาวิทยาลัยได้พัฒนากลไกการประเมินผลกระทบของโครงการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน ดังตัวอย่างความสำเร็จของ **“หอมขจรโมเดล”** ที่ผลักดันให้เกิด “สวนทุเรียน GAP” แปลงแรกของจังหวัดสุพรรณบุรี และโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบในจังหวัดสุพรรณบุรีที่สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้ต่อยอดความเข้มแข็งด้านศิลปวัฒนธรรมสู่การสร้าง **“ธุรกิจวิชาการ”** และการพัฒนาผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้โครงการอย่าง “รทบ.ออนทัวร์”เป็นต้นแบบในการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ และใช้ “โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป” เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพระดับชาติ โดยร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขในการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์การแพทย์เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

2.5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การสื่อสารกับนักศึกษาเป็นไปอย่างทั่วถึงและทันสถานการณ์ มหาวิทยาลัยได้จัดตั้ง **“SDU Service Center”** เป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) พร้อมทั้งได้ทบทวนตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในตามระบบ SDU QA รูปแบบใหม่ให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ “The Power of SDU” มากยิ่งขึ้น
การพัฒนาในทุกมิติข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง และเป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัย

3. พันธกิจที่ 1: การผลิตบัณฑิต (Power of Academic Excellence)

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต ถือเป็นหัวใจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ **“Power of Academic Excellence”** ที่มุ่งสร้างบัณฑิตคุณภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีสมรรถนะพร้อมสำหรับตลาดแรงงาน และสามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมได้อย่างยั่งยืน ความสำเร็จในพันธกิจนี้ตั้งอยู่บนรากฐานของคุณภาพคณาจารย์ที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ โดยทั้งสองตัวชี้วัดนี้บรรลุเป้าหมายสูงสุดตามเกณฑ์ สป.อว. ด้วยคะแนนเต็ม 5.00

ตัวชี้วัดคุณภาพคณาจารย์

ตัวชี้วัดคุณภาพคณาจารย์	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	51.81%
ร้อยละอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	60.02%

ผลลัพธ์คุณภาพบัณฑิต: ความสำเร็จเชิงประจักษ์

คุณภาพของบัณฑิตสวนดุสิตได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในสังคม ซึ่งสะท้อนผ่านผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในหลากหลายมิติ ดังนี้

- ความสำเร็จในตลาดแรงงาน บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีอัตราการได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษาสูงถึง **81.95%** ซึ่งยืนยันถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการได้อย่างตรงจุด

- การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ นักศึกษาและบัณฑิตได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในเวทีวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง เช่น รางวัลครูดีเด่นและรางวัลการสอนยอดเยี่ยมสำหรับบัณฑิตคณะครุศาสตร์ และรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันทำอาหารระดับโลกอย่าง Thailand Ultimate Chef Challenge ซึ่งตอกย้ำถึงศักยภาพที่เป็นเลิศในระดับสากล

- การบูรณาการการเรียนรู้กับการปฏิบัติ มหาวิทยาลัยมีกลไกสหกิจศึกษาที่เข้มแข็ง และใช้ประโยชน์จากหน่วยงานภายในที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ชั้นเลิศ (Excellence Center) เช่น โรงแรมสวนดุสิต เพลส และครัวสวนดุสิต เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะวิชาชีพในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง

ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบสนับสนุนนักศึกษาอย่างครบวงจร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การจัดตั้ง SDU Service Center เพื่อให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลแบบครบวงจร โครงการ **“อิ่มท้องสมองแล่น”** เพื่อสนับสนุนสวัสดิภาพของนักศึกษา และกิจกรรม **SDU Job Fair 2025** เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ความสำเร็จในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงนี้ เป็นผลพวงมาจากความเข้มแข็งในทุกพันธกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญที่จะกล่าวถึงในลำดับถัดไป

4. พันธกิจที่ 2: การวิจัยและนวัตกรรม (Power of Research and Innovation)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตขับเคลื่อนพันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แนวคิด **“Power of Research and Innovation”** โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในเชิงพาณิชย์ ชุมชน และนโยบายสาธารณะ ควบคู่ไปกับการผลักดันผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

ระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยที่เข้มแข็ง

มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยที่ครบวงจร เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการทำงานของคณาจารย์และนักวิจัย โดยมีการดำเนินงานครอบคลุมตามเกณฑ์ของ สป.อว. อย่างครบถ้วน ตั้งแต่การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย การจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน การพัฒนาสมรรถนะและสร้างขวัญกำลังใจให้นักวิจัย ไปจนถึงการพัฒนากลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ การยอมรับในเวทีสากล นโยบายส่งเสริมการวิจัยที่ชัดเจนได้นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การยอมรับในเวทีนานาชาติ: ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสามารถคว้ารางวัลจากเวทีประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับนานาชาติที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เช่น งาน 50th International Exhibition of Inventions Geneva, งาน 2024 Kaohsiung International Invention and Design EXPO (KIDE 2024) ณ เมืองเกาสง และงาน The 8th China (Shanghai) International Invention & Innovation Expo 2025

- ผลงานตีพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น: ในปีการศึกษา 2567 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติเพิ่มขึ้น **10%** และระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น **5%** เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

- การยอมรับในฐานข้อมูลสากล: ข้อมูลระหว่างปี 2020-2024 มหาวิทยาลัยมีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus จำนวน **359 รายการ** และได้รับการอ้างอิง)Citations) รวมทั้งสิ้น **24,655 รายการ** ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพและการยอมรับของผลงานวิจัยในวงวิชาการสากล

ผลการประเมินความเป็นเลิศด้านการวิจัย ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ สป.อว. ยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินงานพันธกิจด้านการวิจัย โดยมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายสูงสุดในทุกตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
U 2.1 ระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย	5.00
U 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย	5.00
U 2.3 ผลงานทางวิชาการ	5.00

องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการวิจัย ได้ถูกนำไปต่อยอดสู่การบริการวิชาการ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญที่สะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นที่พึ่งทางปัญญาของประเทศ

5. พันธกิจที่ 3: การบริการวิชาการ (Power of Community Engagement)

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตดำเนินพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมภายใต้แนวคิด **“Power of Community Engagement”** ซึ่งเป็นการตอกย้ำบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในฐานะ **“มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม” (University Social Responsible: USR)** โดยนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการเชิงรุก

มหาวิทยาลัยได้ออกแบบโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของชุมชนเป้าหมาย โดยมีโครงการที่โดดเด่นและสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- หอมขจรโมเดล: เป็นโมเดลการพัฒนาที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านการเกษตรและการตลาด เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยมีผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมคือการผลักดันให้เกิด **“สวนทุเรียน GAP” แปลงแรกของจังหวัดสุพรรณบุรี** ซึ่งช่วยสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร

- การพัฒนาชุมชนต้นแบบ จังหวัดสุพรรณบุรี: มหาวิทยาลัยได้เข้าไปถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัตถุดิบท้องถิ่นเช่น ข้าวหอมสุพรรณบุรี) และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นระบบ ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรในพื้นที่

ผลการดำเนินงานที่สมดุลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จอย่างสูงทั้งในมิติของปริมาณและคุณภาพ โดยมีคณาจารย์จากทุกคณะเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการคิดเป็นร้อยละ **18.77** ของคณาจารย์ทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกัน ผลการประเมินโครงการพบว่าชุมชนเป้าหมายมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เกิดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ และเกิดโมเดลความร่วมมือที่สามารถขยายผลต่อไปได้ในอนาคต ผลการประเมินตามเกณฑ์ สป.อว. (U 3.1) ยืนยันถึงความเป็นเลิศในการดำเนินงานพันธกิจนี้ โดยมหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทั้ง 6 ข้อ และได้รับคะแนนประเมิน **5.00 คะแนนเต็ม** นอกเหนือจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนแล้ว มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงรากฐานทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งพันธกิจที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติทางวัฒนธรรม

6. พันธกิจที่ 4: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นไปอย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย **“Soft Power”** ของรัฐบาล โดยมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดบทบาทอยู่เพียงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม แต่เป็นการสร้างสรรค์และต่อยอดคุณค่าทางวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมร่วมสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ

ผลการดำเนินงานที่เกินเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

ในปีการศึกษา 2567 การดำเนินโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น โดยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทุกมิติ และมีผลการดำเนินงานจริงสูงกว่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาคมสวนดุสิต

ประเภทโครงการ	เป้าหมายที่ตั้งไว้ (%)	ผลการดำเนินงานจริง (%)
สืบสานส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	70	**71.43**
ส่งเสริม Soft Power	35	**77.27**
ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น	25	**65.38**

ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพที่สร้างคุณค่าและอัตลักษณ์

โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นได้สร้างคุณค่าและส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของสวนดุสิตอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการผนวกมิติทางวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การส่งเสริมศิลปะไทยร่วมสมัย หรือการจัดกิจกรรมที่สร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในความเป็นไทยให้แก่นักศึกษาและบุคลากร ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยในฐานะองค์กรที่เป็นแหล่งอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศ ผลการประเมินตามเกณฑ์ สป.อว. (U 4.1) ยืนยันว่ามหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามเกณฑ์อย่างครบถ้วนและได้รับคะแนนประเมิน **5.00 คะแนนเต็ม** ความสำเร็จในการขับเคลื่อนทุกพันธกิจที่กล่าวมาข้างต้น ล้วนตั้งอยู่บนรากฐานของกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นพันธกิจสุดท้ายและเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

7. พันธกิจที่ 5: การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (Power of Management)

การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยดำเนินงานภายใต้กรอบแนวคิด **“Power of Management”** ซึ่งผนวกกับหลักการ **“Share & Care”** ที่บูรณาการการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Planning) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People) การปรับปรุงกระบวนการ (Process) และการบริหารจัดการทรัพยากร (Resources) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้การดำเนินงานในทุกพันธกิจบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

กลยุทธ์การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยได้นำกลยุทธ์การบริหารจัดการที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- การบริหารที่มุ่งเน้นผลลัพธ์: มีการนำผลการดำเนินงานของ Key Results มาเชื่อโยงกับระบบการลงนามข้อตกลงในการประเมินผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นระบบ มีวินัย และยึดผลลัพธ์เป็นสำคัญ

- การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital University): มหาวิทยาลัยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการอย่างจริงจัง เช่น การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง, **AI Station, SDU eBooks** และระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ **One World Library** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลและการตัดสินใจเชิงนโยบาย

- การพัฒนาบุคลากรและสร้างสุขภาวะองค์กร: มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าทางวิชาชีพของคณาจารย์ผ่านโครงการพี่เลี้ยง ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายใต้นโยบาย **“Happy SDU”** เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร

- การเป็นผู้นำทางความคิดและเครือข่ายระดับชาติ: มหาวิทยาลัยได้แสดงบทบาทความเป็นผู้นำในแวดวง อุดมศึกษาของไทยผ่านการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมสำคัญระดับชาติ เช่น เครือข่ายมหาวิทยาลัย ยั่งยืนแห่งประเทศไทย (SUN Thailand) และที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) นอกจากนี้ยังได้สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการคุณภาพ เช่น “Sirote's Model for University Quality Integration” และจัดทำหนังสือสรุปผลงานสำคัญอย่าง “1 ปี The Power of SDU” และ “49 ผลงานเด่น” เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้สู่สาธารณะ

ผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการที่เข้มแข็งได้นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติอย่างโดดเด่น ดังนี้

- การยอมรับในระดับนานาชาติ: ในการจัดอันดับ **Times Higher Education (THE) Impact Rankings 2025** มหาวิทยาลัยสวนดุสิตไม่เพียงแต่ยกระดับอันดับของตนเองขึ้นมาอยู่ในกลุ่ม **601-800 ของโลก** (อันดับที่ 15 ของประเทศไทย) จากเดิมที่อยู่ในกลุ่ม 801–1,000 แต่ยังทำได้สำเร็จท่ามกลางจำนวนมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 1,963 แห่ง เป็น 2,526 แห่ง การไต่อันดับขึ้นในสภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นนี้ สะท้อนถึงการพัฒนาศักยภาพที่แท้จริงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- คุณภาพตามมาตรฐานภายใน: ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2567 พบว่าทั้ง 5 พันธกิจหลักอยู่ในระดับ “ดีมาก” **ด้วย คะแนนเฉลี่ย 5.00 จาก 5.00 คะแนนเต็ม** ซึ่งถือเป็นระดับคุณภาพสูงสุดตามเกณฑ์ สะท้อนถึงประสิทธิผลของระบบประกันคุณภาพและการบริหารจัดการที่บรรลุเป้าหมายอย่างครบถ้วนทุกมิติ

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล คือรากฐานที่มั่นคงซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยสวนดุสิตสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล และดำรงความยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้

8. บทสรุป: ตอกย้ำความสำเร็จและวิสัยทัศน์แห่งอนาคต

ผลการดำเนินงานทั้งหมดในปีการศึกษา 2567 เป็นบทพิสูจน์ที่ชัดเจนถึงความสำเร็จของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยภายใต้นโยบาย **“The Power of SDU”** ซึ่งได้หลอมรวมพลังแห่งปัญญาและความร่วมมือของประชาคมสวนดุสิต จนเกิดเป็นผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในทุกมิติ

กรอบยุทธศาสตร์ “The Power of SDU” ไม่ใช่เป็นเพียงคำขวัญ แต่เป็นกลไกขับเคลื่อนโดยตรงที่นำพามหาวิทยาลัยไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งรวมถึงการยกระดับอันดับในเวทีโลกอย่าง **THE Impact Rankings** การสร้างบัณฑิตคุณภาพที่มีอัตราการมีงานทำสูงถึง 81.95% การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่คว้ารางวัลในเวทีระดับโลก และการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งหมดนี้ตอกย้ำว่ามหาวิทยาลัยสวนดุสิตกำลังก้าวเดินบนเส้นทางสู่ความเป็นเลิศได้อย่างมั่นคง

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน สมดังวิสัยทัศน์ของการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและเป็นที่พึ่งของสังคมต่อไป

QR Code เพื่อ Download File เล่มรายงานการประเมินตนเอง
(Self-Assessment Report: SAR)
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประจำปีการศึกษา 2567

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
อธิการบดี ประธานที่ปรึกษาอธิการบดี และที่ปรึกษาอธิการบดีด้านบริหาร

- **บทบาทและความเข้มแข็งของสภามหาวิทยาลัย**

สภามหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัยอย่างเข้มแข็ง มีความเข้าใจในบริบทของมหาวิทยาลัยอย่างลึกซึ้ง นอกจากนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัยยังมีส่วนร่วมในการร่วมเป็นคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการอุทธรณ์ร้องทุกข์การบริหารงานบุคคล ทำให้สภามหาวิทยาลัยสามารถให้ข้อเสนอแนะและอนุมัติแผนงานต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงความไว้วางใจและการมีเป้าหมายร่วมกัน

- **การวางแผนกลยุทธ์และการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ**

มหาวิทยาลัยได้จัดทำเป้าหมายและแผนการดำเนินงานระยะ 4 ปีที่ชัดเจน โดยกำหนดเป็น SDU GOAL และ Key Results ภายใต้นโยบาย “The Power of SDU” โดยแผนดังกล่าวถูกถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการและผลงานต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงการแปลงนโยบายไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่จับต้องได้ ภายใต้การเป็น "Happy University" หรือมหาวิทยาลัยแห่งความสุขที่บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กร

- **“วัฒนธรรมองค์กรแบบสวนดุสิต” อันเป็นเอกลักษณ์**

ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งคือ “วัฒนธรรมองค์กรแบบสวนดุสิต” ที่ถูกบ่มเพาะและสืบทอดกันมาอย่างยาวนาน มีรากฐานมาจากความสามัคคี การให้เกียรติซึ่งกันและกันระหว่างผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึงการเคารพและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารในอดีต วัฒนธรรมนี้ส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดตำแหน่งบริหารอย่างราบรื่น การทำงานร่วมกันอย่างฉันมิตร และปราศจากความขัดแย้ง ทำให้องค์กรมีเสถียรภาพและสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างราบรื่น

- **กิจกรรม “จิบกาแฟ” เครื่องมือสะท้อนวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วม**

กิจกรรม “จิบกาแฟ” เป็นภาพสะท้อนที่ชัดเจนของวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วม กิจกรรมนี้เป็นเวทีสำหรับการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการระหว่างผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน เนื้อหาในการพูดคุยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงหัวข้อวิชาการ แต่เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในลักษณะ “Storytelling” ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงง่าย อาทิ เรื่องราวของอาหารและขนมไทย ทำให้เกิดบรรยากาศที่ผ่อนคลายและสร้างความผูกพันในองค์กร ที่สำคัญคือ กิจกรรมนี้ยังเป็นการสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม โดยรายได้จากการจัดกิจกรรมจะถูกนำไปสมทบเป็นทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

โดยสรุป มหาวิทยาลัยสวนดุสิตขับเคลื่อนโดยสภามหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์ คณะผู้บริหารที่มีเอกภาพและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความสามัคคีและความร่วมมือ ผ่านกระบวนการสื่อสารที่สร้างสรรค์ ทำให้สามารถแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
รองอธิการบดี

- **การบริหารการเงินและแหล่งที่มาของรายได้**

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีการจัดการการศึกษาในหลากหลายพื้นที่ จึงจำเป็นต้องมีการบริหารการเงินและแหล่งที่มาของรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและรายได้มิได้มาจากเงินบำรุงการศึกษาจากนักศึกษาเป็นหลัก แต่ยังมีการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางผ่านหน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) ที่กระจายอยู่ทั้งในส่วนกลาง วิทยาเขต และศูนย์การศึกษา โดยมีแหล่งรายได้สำคัญ อาทิ **โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ** เป็นแหล่งรายได้ที่มีความมั่นคง และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย **หน่วยงานบริการวิชาการและธุรกิจวิชาการ** โดยแต่ละพื้นที่จะมีการดำเนินธุรกิจวิชาการที่แตกต่างกัน เช่น วิทยาเขตสุพรรณบุรี มีโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับผู้ประกอบการภายนอก ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิกไซท์ที่มีความโดดเด่นในเรื่องการพิมพ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม (Carbon Footprint) ศูนย์การศึกษาลำปาง มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ เช่น การให้บริการหอพัก การให้บริการพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-working Space) มหาวิทยาลัยส่วนกลาง ให้บริการการจัดสอบในหลากหลายพื้นที่และให้บริการกับหลายหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้จากการจัดสอบแล้ว ยังก่อให้เกิดรายได้จากการใช้บริการอาหารและเครื่องดื่ม และที่พักของผู้เข้ามาทดสอบในมหาวิทยาลัยอีกด้วย หน่วยงานบริการวิชาการยังเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงตามแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning) โดยใช้แนวทาง Learning Factory

- **การประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา**

มหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าคุณภาพการศึกษาของวิทยาเขต และศูนย์การศึกษา มีมาตรฐานเดียวกัน จึงมีการดำเนินการ ดังนี้

- **การบริหารหลักสูตรโดยใช้คณะเป็นศูนย์กลาง** โดยคณบดีจะเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานของหลักสูตรในทุกพื้นที่ที่เปิดทำการสอน เพื่อให้มีคุณภาพเป็นหนึ่งเดียวกัน
- **นโยบายการหมุนเวียนคณาจารย์และนักศึกษา** มีการส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพื้นที่ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลาย
- **การใช้เทคโนโลยีเพื่อความเท่าเทียม** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้แนวคิด “One World Library” เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

- **การวิเคราะห์เปิดหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญและความต้องการของแต่ละพื้นที่** มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการด้านการจัดการศึกษา เพื่อให้สามารถเปิดหลักสูตรได้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มีการจัดการเรียนการสอน เช่น ศูนย์การศึกษานครนายก มีการจัดการเรียนการสอนด้านการศึกษาปฐมวัยและประถมศึกษา ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครนายก

- **ความเป็นสากลและความร่วมมือกับต่างประเทศ**

มหาวิทยาลัยควรมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในการจัดทำหลักสูตรสองปริญญา (Dual degree) มากขึ้น โดยเฉพาะศาสตร์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่น โดยปัจจุบันหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งหลักสูตรธุรกิจการโรงแรม มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยในประเทศนิวซีแลนด์ อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายในเรื่องข้อกำหนดด้านภาษาของนักศึกษา และรูปแบบของหลักสูตรจากสถาบันในยุโรปที่ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการให้ประกาศนียบัตร (Diploma) มากกว่าปริญญาตรี

- **การบริการวิชาการสู่สังคม**

การบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่รอบวิทยาเขตอย่างใกล้ชิด เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- **การจัดการด้านกิจการนักศึกษา**

เพื่อให้มีการทำงานร่วมกันกับทุกพื้นที่จัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีการจัดประชุมสัมมนาผู้นำนักศึกษาจากส่วนกลาง วิทยาเขต และศูนย์การศึกษาเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ตลอดจนมีการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อให้นักศึกษาในวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านหน่วยงานธุรกิจวิชาการที่หลากหลาย มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความเป็นสากลโดยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ และมุ่งบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
คณบดี

- **ความสอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวในการบริหารจัดการ**

คณบดีทุกหน่วยงานมีมติร่วมกันว่า แนวนโยบาย “The Power of SDU” ได้ช่วยสร้างกรอบทิศทางในภาพรวมที่มีความชัดเจนและเป็นระบบเดียวกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ผ่านการวางตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายสำคัญ (Key Results) ที่มีความเฉพาะเจาะจง ทำให้คณะและโรงเรียนต่าง ๆ สามารถออกแบบแผนปฏิบัติการและดำเนินภารกิจได้อย่างสอดรับกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เกิดเป็นพลังการขับเคลื่อนที่เป็นหนึ่งเดียวและมีประสิทธิผล

- **การพัฒนาคุณภาพด้านวิชาการและการจัดการเรียนการสอน**

มหาวิทยาลัยได้มุ่งพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ตอบโจทย์ทั้งผู้เรียนและภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคมอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตร Pre-degree ที่คณะวิทยาการจัดการร่วมมือกับสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการของโรงเรียนการเรือน หรือหลักสูตรเสริมทักษะระยะสั้นที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถเฉพาะด้าน เช่น การฝึกอบรมการอ่านคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (EKG) สำหรับนักศึกษาพยาบาล ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต

การพัฒนาสู่มาตรฐานระดับสากล มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้หลักสูตรต่าง ๆ ผ่านการประเมินภายใต้มาตรฐาน AUN-QA (ASEAN University Network-Quality Assurance) ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้รับการยอมรับในเวทีระดับสากล

- **การส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาและการมีส่วนร่วมกับชุมชน**

การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง มหาวิทยาลัยได้เชิญชวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในเส้นทางอาชีพมาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และมีส่วนในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อเป็นต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษารุ่นใหม่

การนำความรู้สู่ชุมชน โดยนักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้จริงในพื้นที่ชุมชน ภายใต้การดูแลของคณาจารย์ เช่น โครงการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนให้แก่ประชาชน และการนำแนวคิดของ “หอมขจรฟาร์ม” มาเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาโครงการที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ต่าง ๆ

การปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) ที่ให้นักศึกษาได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- **ความก้าวหน้าด้านงานวิจัยและนวัตกรรม**

แนวนโยบายที่มีความชัดเจนและการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยได้กระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นด้านการวิจัยอย่างเด่นชัด ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ใช้กลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับ Key Results และการสร้างแรงจูงใจผ่านการยกย่องเชิดชูเกียรติ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง คณาจารย์ได้ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยสามารถเผยแพร่ผลงานในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ (Scopus) และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น การได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย

- **ความท้าทายและแนวทางการดำเนินงาน**

การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรในทุกระดับ มหาวิทยาลัยได้นำระบบการประเมินผลงานที่เชื่อมโยงกับระบบ Key Results มาใช้ควบคู่กับการให้รางวัลและยกย่องผู้ที่มีผลงานดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้มีการพัฒนา

การบริหารจัดการความรู้และเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม มหาวิทยาลัยมีความตระหนักถึงโอกาสและความเสี่ยงของการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในงานวิชาการ จึงเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับคณาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับขอบเขตการใช้งานและจริยธรรม เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเต็มศักยภาพโดยไม่กระทบต่อคุณภาพทางวิชาการ

โดยสรุป มหาวิทยาลัยสวนดุสิตสามารถสะท้อนภาพชัดเจนของความมุ่งมั่นและความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง ภายใต้กรอบนโยบายที่มีทิศทางชัดเจนและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
ผู้แทนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

- **ความภาคภูมิใจและความผูกพัน**

ผู้แทนคณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีความรู้สึกภูมิใจและผูกพันกับมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก บุคลากรหลายท่านทำงานที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นแห่งแรกและปฏิบัติงานมาอย่างยาวนาน บางท่านเป็นศิษย์เก่าที่ได้รับโอกาสกลับมาทำงาน สะท้อนให้เห็นถึงความผูกพันที่มีต่อมหาวิทยาลัยสวนดุสิต บรรยากาศการทำงานที่มีลักษณะเหมือน “พี่น้อง” และวัฒนธรรมองค์กรที่สืบทอดกันมา ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวสวนดุสิตอย่างแท้จริง

- **การมอบโอกาสและความไว้วางใจจากผู้บริหาร**

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่บุคลากรทุกท่านกล่าวถึงเป็นเสียงเดียวกัน คือ “โอกาส” ที่ได้รับจากคณะผู้บริหารในทุกยุคสมัย อาทิ โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเปิดโอกาสให้เดินทางไปศึกษาดูงาน เพื่อนำประสบการณ์กลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย และโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงาน ผู้บริหารให้อิสระทางความคิดและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (Learning by doing) โดยมอบหมายงานที่ท้าทาย และเปิดกว้างให้บุคลากรได้นำเสนอแนวคิดหรือโครงการใหม่ ๆ ทำให้บุคลากรเกิดการพัฒนาศักยภาพอย่างก้าวกระโดด รวมถึงผู้บริหารระดับสูงให้ความไว้วางใจและลดช่องว่างในการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน ทำให้สามารถเข้าถึงเพื่อปรึกษาและนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างสะดวก ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

- **บรรยากาศแห่งความร่วมมือและการทำงานข้ามสายงาน**

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีบรรยากาศที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเพื่อบูรณาการความรู้และสร้างสรรค์ผลงานใหม่ โดยทุกคนต่างยอมรับในความเชี่ยวชาญของกันและกัน และนำความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่ายมาบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย

โดยสรุป คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งปัจจัยสำคัญคือโอกาสและความไว้วางใจจากผู้บริหาร ประกอบกับบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งผลให้บุคลากรพร้อมมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
นักศึกษาปัจจุบัน

- **เหตุผลในการเลือกเข้าศึกษาต่อ**

นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เนื่องจากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและความโดดเด่นเฉพาะทางของแต่ละหลักสูตร ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- ความโดดเด่นของหลักสูตร เช่น หลักสูตรธุรกิจการบินและหลักสูตรพยาบาลศาสตร์ ที่มีชื่อเสียงด้านการฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรชั้นนำ หลักสูตรนิติศาสตร์ที่มีสภาทนายความรับรอง และหลักสูตรการศึกษาปฐมวัยที่มีรูปแบบการสอนน่าสนใจ ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์
- ชื่อเสียงด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ นักศึกษาเชื่อมั่นว่ามหาวิทยาลัยจะสามารถส่งเสริมและพัฒนาบุคลิกภาพให้พร้อมสำหรับการทำงานได้เป็นอย่างดี
- ความสนใจส่วนบุคคล นักศึกษาบางส่วนเลือกหลักสูตรที่เรียนจากความชอบส่วนตัว เช่น หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างตรงจุด

- **ความประทับใจต่อมหาวิทยาลัยภายหลังเข้าศึกษา**

- นักศึกษาส่วนใหญ่ประทับใจความเอาใจใส่ของคณาจารย์และบุคลากร ซึ่งให้คำปรึกษาทั้งในด้านการเรียนและด้านส่วนตัวอย่างใกล้ชิดเสมือนครอบครัว รวมถึงระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและรุ่นพี่มีความเข้มแข็ง
- กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับตนเองเกินความคาดหมาย
- บรรยากาศการเรียนที่เป็นกันเอง อบอุ่นเสมือนครอบครัว และไม่มีระบบอาวุโส (SOTUS) ที่เข้มงวด

- **ประเด็นที่ต้องการให้พัฒนา**

ด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก

- หอพัก: นักศึกษา ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์ กรุงเทพฯ และวิทยาเขตสุพรรณบุรี ประสบปัญหาหอพักไม่เพียงพอ และบางอาคารอยู่ในสภาพที่รอการปรับปรุง
- พื้นที่จอดรถ: กรุงเทพฯ มีพื้นที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ร้านอาหาร: โรงอาหารมีขนาดเล็กและมีข้อจำกัดด้านเวลาทำการ โดยเฉพาะช่วงเย็นและกลางคืน
- สัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi): ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี สัญญาณยังไม่ครอบคลุมและมีความเร็วไม่เพียงพอในบางพื้นที่ของหอพัก
- ห้องปฏิบัติการ: การเข้าใช้ห้องปฏิบัติการนอกเวลาทำการยังมีข้อจำกัด

ด้านการบริการ

- รถรับ-ส่ง: นักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์เสนอให้มีการกำกับดูแลพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขับรถเพื่อความปลอดภัย
- การจัดสรรเวลาในโรงยิม: มีความต้องการให้จัดตารางเวลาการใช้พื้นที่ส่วนกลางให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

- **การปรับตัวของนักศึกษา ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี**

นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ด้วยบรรยากาศที่ทำให้รู้จักกันอย่างทั่วถึง ประกอบกับมีกิจกรรมและกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ทำให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายและช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี

โดยสรุป นักศึกษาส่วนใหญ่แสดงความขอบคุณมหาวิทยาลัยที่มอบโอกาสทางการศึกษาที่ดี จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพ และมีคณาจารย์ที่ทุ่มเทดูแลอย่างเต็มที่ นักศึกษาทุกคนรู้สึกภูมิใจและต้องการให้มหาวิทยาลัย “รักษามาตรฐานและคุณภาพที่เป็นเลิศนี้ไว้” พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอีก

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- **การจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน**

การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย มีจุดแข็งที่สำคัญ คือ การเน้นภาคปฏิบัติและการสร้างเสริมประสบการณ์จริง ทำให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสายอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ตรงจากสายงานนั้น ๆ มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษา ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีความพร้อมและมีประสิทธิภาพในการทำงานทันทีที่สำเร็จการศึกษา

- **การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิต**

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง เช่น หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ได้ปรับเปลี่ยนจากหลักสูตร 5 ปีในอดีต มาเป็นหลักสูตร 4 ปี นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางที่มีการจัดหาอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน ซึ่งการปรับหลักสูตรเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

- **สิ่งสนับสนุนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ โดยจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เพียงพอและทันสมัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาห้องสมุดให้มีความทันสมัย เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถศึกษาค้นคว้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

- **การบูรณาการทรัพยากรและการจัดการเรียนรู้ระหว่างวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา**

มหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างส่วนกลาง วิทยาเขตและศูนย์การศึกษา อาทิ คณาจารย์จากส่วนกลางจะเดินทางไปสอนนักศึกษา ณ วิทยาเขตและศูนย์การศึกษา ขณะเดียวกันนักศึกษาจากวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา ก็มีการเดินทางเข้ามาเรียนบางรายวิชาและใช้ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่ส่วนกลาง ซึ่งกลยุทธ์นี้ช่วยสร้างมาตรฐานการเรียนรู้ที่เท่าเทียมและทำให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- **ข้อเสนอแนะจากศิษย์เก่าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย**

การเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตรุ่นต่อไปให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ ศิษย์เก่าได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ อาทิ การเพิ่มพูนทักษะเชิงธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์ ควรมีการเพิ่มเนื้อหาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการขาย การตลาด และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ” (Design Thinking) เพื่อให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถปรับตัวในโลกธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น การสร้างหลักสูตรเฉพาะทาง ควรมีการพัฒนาหลักสูตรในแต่ละรายวิชาให้มีความเฉพาะทางมากขึ้น เพื่อให้บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญและมีคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

โดยสรุป มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีจุดเด่นด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติ และมีการพัฒนาหลักสูตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบูรณาการทรัพยากรระหว่างพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ศิษย์เก่าเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยเพิ่มเติมการฝึกทักษะเชิงธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางให้มีเนื้อหาเชิงลึกมากขึ้น

Stakeholder Interviews

สรุปประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์
ผู้ใช้บัณฑิต

- **ภาพรวมเชิงบวกและจุดแข็งของบัณฑิต**

มุมมองโดยรวมของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่แสดงความพึงพอใจในระดับสูงต่อคุณภาพของบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยบัณฑิตได้รับการยกย่องในด้านคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญหลายประการ อาทิ ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน ความตรงต่อเวลา ความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมทั้งการวางตนและการแต่งกาย ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่สร้างความประทับใจให้แก่สถานประกอบการ นอกจากนี้ บัณฑิตยังมีความพร้อมที่จะเริ่มปฏิบัติงานได้ทันที (Ready to Work) มีพื้นฐานความรู้ในสาขาวิชาชีพของตน และมีจิตใจที่เปิดกว้างต่อการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ

- **จุดเด่นเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา**

สาขาการศึกษาปฐมวัย ได้รับการประเมินว่าเป็นหนึ่งในจุดแข็งสำคัญของมหาวิทยาลัย บัณฑิตมีความเข้าใจลึกซึ้งในพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัย มีความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม และสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาได้อย่างยืดหยุ่น

สาขาเลขานุการทางการแพทย์ เป็นหลักสูตรที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานในสถานพยาบาลอย่างแท้จริง บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของสถานพยาบาลและมาตรฐานวิชาชีพเป็นอย่างดี ส่งผลให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่วันแรกของการเข้าทำงาน และได้รับความไว้วางใจจากหลายหน่วยงานจนเกิดแนวคิดในการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อรับบัณฑิตเข้าทำงานโดยตรง

สาขาธุรกิจการโรงแรม บัณฑิตมีความอดทน สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และเข้าใจกลไกการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมอย่างถ่องแท้ เนื่องจากหลักสูตรได้จัดให้นักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงานจริงตั้งแต่ชั้นปีที่สอง ทำให้ได้สัมผัสประสบการณ์ทั้งส่วนต้อนรับลูกค้าและส่วนสนับสนุนการดำเนินงานอย่างครบถ้วน

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาจีน) บัณฑิตมีความชำนาญทางภาษาในระดับที่น่าประทับใจ มีบุคลิกภาพที่โดดเด่นและน่าเชื่อถือ ได้รับการหล่อหลอมด้านจิตใจบริการ (Service Mind) อย่างดี และมีศักยภาพที่จะเติบโตก้าวหน้าในสายงานไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

สาขาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มีรากฐานความรู้ทางเทคนิคและวิชาการที่มั่นคง มีความสามารถในการค้นคว้าหาความรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

สาขากฎหมายและการเมือง บัณฑิตมีความรู้ในหลักกฎหมายอย่างถูกต้องและแม่นยำ อย่างไรก็ตามยังต้องการการฝึกฝนเพิ่มเติมในด้านการนำหลักกฎหมายมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงที่มีความซับซ้อนหลากหลาย

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

แม้ว่าบัณฑิตจะได้รับการประเมินในเชิงบวก แต่ผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ข้อคิดเห็นที่สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาต่อยอดในมิติต่าง ๆ ดังนี้

- **การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและความมั่นใจในการแสดงออก**

ประเด็นนี้ได้รับการกล่าวถึงอย่างสม่ำเสมอจากหลายองค์กร พบว่าบัณฑิตบางส่วนยังขาดความกล้าในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ หรือเสนอแนวทางการปรับปรุงงานอย่างสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำ (Leadership) และการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) เพื่อให้บัณฑิตสามารถแสดงศักยภาพและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างเต็มที่

- **การยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษ**

โดยเฉพาะในสาขาที่ต้องประสานงานกับองค์กรต่างชาติ เช่น สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความก้าวหน้าในอาชีพ จึงควรมีการสนับสนุนและพัฒนาทักษะดังกล่าวอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง

- **การทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัย**

ด้านการศึกษาปฐมวัย ควรรักษาจุดเด่นของหลักสูตรที่เน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ดนตรีสำหรับเด็กและการเล่านิทาน พร้อมทั้งปรับเนื้อหาให้สอดรับกับแนวคิดและวิธีการจัดการศึกษาสมัยใหม่ สำหรับด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ควรเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มทางการตลาด (Marketing Trends) และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในวงการ โดยอาจเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคอุตสาหกรรมมาถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้

- **การเสริมสร้างระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีประสิทธิภาพ**

การสร้างกลไกการรับฟังความคิดเห็นหลังการฝึกงานระหว่างมหาวิทยาลัย สถานประกอบการ และนักศึกษา เป็นเครื่องมือที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง ควรดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยสรุป การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิตในครั้งนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำไปประมวลผลและใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

Suphanburi Campus Tour

การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2568 เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2567 โดยคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ได้เข้าเยี่ยมชมพื้นที่การเรียนรู้ที่แสดงถึงศักยภาพแบบครบวงจรของมหาวิทยาลัย ผ่านแนวคิด Learning Factory ตั้งแต่ต้นน้ำ (การผลิตวัตถุดิบ) กลางน้ำ (การแปรรูปและพัฒนา) ไปจนถึงปลายน้ำ (การสร้างมูลค่าและการตลาด) ซึ่งสะท้อนถึงการขับเคลื่อนนโยบาย “Power of Next Learning Ecosystem” ตาม SDU GOAL 2025–2028 อย่างเป็นรูปธรรม กระบวนการนี้ แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตในการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงทุกองค์ประกอบเข้าด้วยกันอย่างลงตัว นักศึกษาสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทานอาหาร ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการบริหารจัดการช่องทางการตลาดและการบริการ ระบบนี้ไม่เพียงจำลองสภาพการทำงานจริง แต่เป็นการดำเนินธุรกิจจริงภายใต้แบรนด์ของมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากความสำเร็จและความท้าทายที่เกิดขึ้นจริงในตลาด ทำให้บัณฑิตมีความเข้าใจเชิงระบบ (Systems Thinking) และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา อีกทั้งยังสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ

ต้นน้ำ - หอมขจรฟาร์ม

หอมขจรฟาร์ม เป็นจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่คุณค่า ทำหน้าที่เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง ฟาร์มแห่งนี้เป็นต้นแบบของ "หอมขจรโมเดล" ซึ่งเป็นนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่ผสานองค์ความรู้ทางวิชาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ฟาร์มแห่งนี้ทำหน้าที่เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติและศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมคือการพัฒนาให้เกษตรกรในพื้นที่สามารถยกระดับผลผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “สวนทุเรียน GAP” แปลงแรกของจังหวัดสุพรรณบุรี นอกจากนี้ โมเดลดังกล่าวยังได้รับการพัฒนาต่อยอดเชิงธุรกิจวิชาการผ่านผลิตภัณฑ์ Homkhajorn Garden, Homkhajorn Cosmetic และ Homkhajorn Food & Beverage ซึ่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

<u>กลางน้ำ - กระบวนการแปรรูปและพัฒนา</u>

โครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาแนวคิด “Learning Factory” ที่บูรณาการการศึกษาเข้ากับภาคอุตสาหกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ สถานที่แห่งนี้ไม่เพียงเป็นอาคารเรียนทั่วไป หากแต่เป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านอุตสาหกรรมอาหารที่ได้มาตรฐานสากล ประกอบด้วยโรงผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดแก้วที่ทันสมัย และสายการผลิตอาหารแปรรูปครบวงจร นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมเสมือนโรงงานจริง เรียนรู้ทั้งมิติด้านเทคนิคการผลิต การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน GMP การบริหารจัดการโรงงานตามกฎหมาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่สำคัญคือ โครงการนี้ยังเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มีการจำหน่ายเชิงพาณิชย์จริง สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นต้นแบบของการศึกษาที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานอย่างแท้จริง

ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ แสดงให้เห็นถึงความเป็นเลิศด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งขยายขอบเขตการให้บริการจากพื้นที่หลักในกรุงเทพมหานคร มายังวิทยาเขตสุพรรณบุรี ภายใต้การดำเนินงานที่เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการอย่างลงตัว โดยให้บริการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่หลากหลาย ตั้งแต่ตำราเรียน เอกสารวิชาการ ไปจนถึงงานพิมพ์เฉพาะทาง พร้อมเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติจริงให้นักศึกษาได้เชื่อมโยงทฤษฎีกับการทำงานจริง สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสมัยใหม่

<u>ปลายน้ำ - การสร้างมูลค่าและการตลาด</u>

ศูนย์การเรียนรู้วิทยาการอาหาร (More Cheese) เป็นนวัตกรรมการศึกษาที่โดดเด่นในการสร้างฐานการเรียนรู้เฉพาะทางด้านผลิตภัณฑ์นม ครอบคลุมกระบวนการผลิตนม ชีส เนย และโยเกิร์ต อย่างครบวงจร ด้วยการจัดแสดงนิทรรศการที่ผสมผสานเทคโนโลยีมัลติมีเดียสมัยใหม่ ทำให้การเรียนรู้เป็นประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นและเข้าใจง่าย ศูนย์แห่งนี้ไม่เพียงถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโภชนาการและคุณค่าทางอาหาร แต่ยังเป็นแหล่งบ่มเพาะนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม กระตุ้นให้นักศึกษาและผู้สนใจเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

More Cheese Café ทำหน้าที่เป็นห้องปฏิบัติการทางการตลาดที่มีชีวิต โดยเป็นพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากห่วงโซ่การผลิตของมหาวิทยาลัยโดยตรงถึงผู้บริโภค ให้นักศึกษาได้ศึกษาพฤติกรรมลูกค้าและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ในสภาพตลาดจริง ข้อมูลตอบกลับ (feedback) ที่ได้รับจากลูกค้าจะถูกนำมาวิเคราะห์และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น ขณะเดียวกันรายได้จากการดำเนินงานก็หมุนเวียนกลับเข้าสู่ระบบการศึกษา สร้างความยั่งยืนทางการเงินให้กับการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการนี้

โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้ระบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ (SDU Library@Suphanburi) เป็นศูนย์กลางแห่งการจัดการความรู้ที่มีพื้นที่ใช้สอย 1,285 ตารางเมตร ภายในจัดเป็น Learning Commons ที่มีพื้นที่ Co-Working Space รองรับผู้ใช้บริการกว่า 100 คน ร้านกาแฟ Café by Home พร้อมจอสัมผัสขนาด 86 นิ้วนำเสนอข้อมูลอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและจังหวัดสุพรรณบุรี และห้องประชุมที่มีเทคโนโลยีระบบสัมผัสครบครัน ส่วนห้องสมุดดิจิทัลประกอบด้วยอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ Interactive Touch Table เครื่องคอมพิวเตอร์ iMac iPad Air จอระบบสัมผัส 55 นิ้ว ที่นำเสนอคลังความรู้เฉพาะทาง เช่น อาหารไทยภาคกลาง และบอร์ดเกมต่าง ๆ ศูนย์แห่งนี้มีทางเดินเชื่อมต่อกับอาคารสวนแก้ว 1 ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ทั้งรูปแบบดิจิทัลและแบบดั้งเดิมได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังจัดแสดงนิทรรศการประวัติพัฒนาการมหาวิทยาลัยทุกที่ตั้ง งานวิจัยกว่า 30 โครงการ และวิถีวัฒนธรรมสุพรรณบุรี ซึ่งทำให้ศูนย์แห่งนี้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่กระตุ้นการแลกเปลี่ยนความคิดและการพัฒนานวัตกรรม เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Learning Factory ในทุกมิติของห่วงโซ่คุณค่า

การบูรณาการและผลลัพธ์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้พัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบบูรณาการผ่านห่วงโซ่คุณค่าที่ครบวงจร โดยเชื่อมโยงกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำอย่างเป็นระบบ เริ่มจากหอมขจรฟาร์มที่ทำหน้าที่ผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน GAP ส่งต่อไปยังโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูปเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม โดยมีศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์รับผิดชอบด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสื่อสารแบรนด์ ก่อนนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่ศูนย์การเรียนรู้วิทยาการอาหาร More Cheese และ More Cheese Café ซึ่งเป็นจุดสัมผัสผู้บริโภคปลายทาง ทั้งหมดนี้ได้รับการสนับสนุนโดยศูนย์การเรียนรู้ระบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ (SDU Library@Suphanburi) ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางแห่งการจัดการความรู้และนวัตกรรม การเชื่อมโยงที่สมบูรณ์นี้สะท้อนถึงการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์จริงให้แก่ผู้เรียนในทุกมิติของอุตสาหกรรมอาหาร

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Farm to Fork ที่พัฒนาขึ้นนี้ คือการบูรณาการหลักการ “จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร” เข้ากับการเรียนรู้ โดยเน้นให้ผู้เรียนได้เข้าใจกระบวนการทั้งหมดของอาหาร ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติครอบคลุมทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทานอาหาร ตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์พืช เทคนิคการเพาะปลูกตามมาตรฐาน GAP การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ การผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐาน การพัฒนาแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและการวางแผนการตลาด นักศึกษาไม่เพียงแต่ศึกษาจากตำราเรียน แต่ได้ลงมือปฏิบัติจริงในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ทำให้เกิดการเรียนรู้แบบองค์รวมที่หาได้ยากในสถาบันการศึกษาทั่วไป ส่งผลให้บัณฑิตมีความเข้าใจลึกซึ้งในกระบวนการทำงานของอุตสาหกรรมอาหารและมีทักษะที่พร้อมใช้งานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา

ผลลัพธ์จากระบบการศึกษาแบบบูรณาการนี้ปรากฏชัดเจนในหลายมิติ นักศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในศตวรรษที่ 21 ทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและทักษะเชิงปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การทำงานร่วมกับภาคการผลิตจริงยังกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอางจากสมุนไพรท้องถิ่น หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการหล่อหลอมนักศึกษาให้มีทักษะที่พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมืออาชีพด้วยการฝึกฝนจากการทำงานจริง

สรุปผลการประเมินตนเอง

ผลการประเมินตนเอง จำแนกรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	มาตรฐานอุดมศึกษา	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		การบรรลุเป้าหมาย
			ร้อยละ/จำนวนข้อ	คะแนน	
SDU 1 การผลิตบัณฑิต					
U 1.1 อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	สป.อว.	ร้อยละ 50	ร้อยละ 51.81	5 คะแนน	บรรลุ
U 1.2 อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	สป.อว.	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60.02	5 คะแนน	บรรลุ
U 1.3 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	สป.อว.	ระดับ 5 (6 ข้อ)	ระดับ 5 (6 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ
U 1.4 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	สป.อว.	ระดับ 5 (6 ข้อ)	ระดับ 5 (6 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ
SDU 2 การวิจัยและนวัตกรรม					
U 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	สป.อว.	ระดับ 5 (6 ข้อ)	ระดับ 5 (6 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ
U 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	สป.อว.	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	บรรลุ
U 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	สป.อว.	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	บรรลุ
SDU 3 การบริการวิชาการ					
U 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	สป.อว.	ระดับ 5 (6 ข้อ)	ระดับ 5 (6 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานอุดมศึกษา	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		การบรรลุเป้าหมาย
			ร้อยละ/จำนวนข้อ	คะแนน	
SDU 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย					
U 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	สป.อว.	ระดับ 5 (6 ข้อ)	ระดับ 5 (6 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ
SDU 5 การบริหารจัดการ					
U 5.1 การบริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	สป.อว.	ระดับ 5 (7 ข้อ)	ระดับ 5 (7 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ
U 5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	สป.อว.	ระดับ 5 (6 ข้อ)	ระดับ 5 (6 ข้อ)	5 คะแนน	บรรลุ

ผลการประเมินตนเอง จำแนกรายพันธกิจ

พันธกิจ	เกณฑ์ สป.อว.	คะแนนเฉลี่ย
SDU 1	20 (4)	5.00
SDU 2	15 (3)	5.00
SDU 3	5 (1)	5.00
SDU 4	5 (1)	5.00
SDU 5	10 (2)	5.00
รวม	55 (11)	5.00

เกณฑ์การประเมิน

0.00-1.50	ปรับปรุงเร่งด่วน
1.51-2.50	ปรับปรุง
2.51-3.50	พอใช้
3.51-4.50	ดี
4.51-5.00	ดีมาก

ภาพผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ตามเกณฑ์ สป.อว.

Recommendations for Improvement

ข้อเสนอจากคณะกรรมการฯ เพื่อการพัฒนา

จุดเด่นของมหาวิทยาลัย

1. อธิการบดีและคณะผู้บริหารมีการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่ใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติในระยะยาวที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

2. มหาวิทยาลัยมีการส่งผ่านระบบและกลไกการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีความประสานสอดคล้องไม่เกิดสภาวะชะงักงันทางการบริหาร ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเกิดจากการเรียนรู้และถ่ายทอดระบบการบริหารจัดการในลักษณะรุ่นต่อรุ่น โดยยังคงให้ความสำคัญกับความรู้และประสบการณ์ของอดีตผู้บริหารอาวุโสที่ทำหน้าที่ประคับประคองการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

3. ผลสืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนสถานภาพสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทำให้มหาวิทยาลัยหลุดพ้นจากพันธนาการในระบบและระเบียบราชการ มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาในลักษณะก้าวกระโดดได้อย่างต่อเนื่อง

4. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนา SDU GOAL ซึ่งเป็นฐานที่แข็งแกร่ง สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างเป็นองค์รวมได้ในอนาคต

5. ทีมงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความรู้ความสามารถในการจัดการระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ มีการเตรียมพร้อมข้อมูลและให้ความร่วมมือ

ข้อเสนอแนะ

1. Power of Student & Alumni

มหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาหลักสูตรบนพื้นฐานการบูรณาการความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบหลักสูตรที่เกิดจากการบูรณาการข้ามศาสตร์ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิตอย่างเป็นองค์รวม

2. Power of Academic Excellence

2.1 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศแถบยุโรป เพื่อดึงดูดนักศึกษาจากประเทศจีนที่มีศักยภาพทางการศึกษาและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

2.2 ยกระดับการจัดการเรียนการสอนสู่สากลในรูปแบบหลักสูตรภาษาอังกฤษหรือหลักสูตรนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาทักษะและความรู้ด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการเพิ่มบทบาทระดับสากล

3. Power of Research & Innovation

วิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และสภาพแวดล้อม รวมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของระบบวิจัยและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม โดยคำนึงถึงความประสานสอดคล้องและความสมดุลระหว่างนักวิจัย ทุนสนับสนุนการวิจัย ประเด็นการวิจัย นโยบายการวิจัยทั้งในระดับชาติ ชุมชนและสังคม เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศชาติเป็นสำคัญ

4. Power of Community Engagement

4.1 การพัฒนาชุมชนและสังคมในรูปแบบการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยนั้น นอกเหนือจากความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานแล้ว มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพของผู้รับบริการทางวิชาการ ตลอดจนผลกระทบ/ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชุมชนและสังคม เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทิศทางการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในอนาคต

4.2 มหาวิทยาลัยควรจัดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ เพื่อการกำหนดรายละเอียดการให้บริการวิชาการตามศักยภาพและสมรรถนะของมหาวิทยาลัย

5. Power of Next Learning Ecosystem

จากการที่ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะความภักดีต่อองค์กร (Loyalty) ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาในมหาวิทยาลัย ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์ช่องว่างทางวิชาการ (Academic Gap) เพื่อเติมเต็มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่าในลักษณะการเพิ่มทักษะ (Up-skill) หรือการทบทวนทักษะ (Re-skill) ที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของศิษย์เก่าในลักษณะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning)

6. Power of Management

6.1 มหาวิทยาลัยควรเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบนพื้นฐานการวิเคราะห์/สังเคราะห์ ข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำทันสมัย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อการทำให้ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการหาแนวโน้มของการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความผิดปกติของผลการดำเนินงาน รวมถึงการส่งเสริมการตัดสินใจด้วยข้อมูล นำไปสู่การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี การสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมขององค์กร

6.2 การประเมินและติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดใน SDU GOAL ควรดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการ โดยมีบุคคลภายนอกที่มิได้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย เป็นกรรมการประเมิน เพื่อให้การประเมินและการติดตามผลการดำเนินงานเป็นที่ยอมรับ สามารถสะท้อนมุมมองที่แตกต่างได้มากขึ้น

6.3 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนา SDU GOAL ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างเป็นองค์รวม โดยใช้การนำองค์กรของผู้บริหาร เป็นธงนำไปสู่การพัฒนาองค์กร ด้วยการใช้ Digital Transformation ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูง และทำให้กระบวนการเกิดสมิทธิผล และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้รับบริการ ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในอนาคตได้

มหาวิชชาลัย

สวนดุสิต สุพรรณบุรี นี้ดีนัก
แจ้งประจักษ์ บูรณา พาใหลหลง
วิทยาการ ก้าวล้ำ อย่างมั่นคง
ชีพดำรง คงอยู่ คู่ถิ่นไทย
คุณภาพ เพียรถนอม หอมขจร
เอื้ออาทร เกษตรกรรม นำสมัย
พัฒนา ชุมชน เป็นหลักชัย
ให้กว้างไกล เข้มแข็ง เป็นแก่นแกน
จากบึงน้ำ นาข้าว แต่กาลก่อน
ผ่านหนาวร้อน ในแผ่นดิน ถิ่นขุนแผน
องค์ความรู้ เชี่ยวชาญ ใช้ทดแทน
ไร้ยากแค้น พูนสุข ทุกถิ่นไทย
ศรีสุพรรณ บุรี นครา
ดุสิตา สร้างคุณค่า สมาสัย
ตักศิลา รู้รอบ ตลอดไป
ความยิ่งใหญ่ สวนดุสิต นิจนิรันดร์

โดย
คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำปีการศึกษา 2567

หอมขจร

กระจัดกระจาย ขจร หอมเนิ่นนาน
เชื่อมประสาน ดุสิตา สมาสัย
ทั้งความรู้ เคียงคู่ ประดับไทย
เป็นหลักใจ พัฒนา พางดงาม
ทั่วถิ่นแคว้น แดนดิน ถิ่นแหลมทอง
ไม่เป็นสอง รองใคร ในสยาม
บูรณา นครา ทุกเขตคาม
สมญานาม สวนดุสิต สุพรรณบุรี
แม้ไร้ค่า จากบึงน้ำ แลนาข้าว
ทุกย่างก้าว สานสมดุล หนุนศักดิ์ศรี
วิชชาการ แข็งแกร่ง บรรดามี
สร้างคนดี เด่นดัง ดั่งตั้งใจ
วิสัยทัศน์ ปรัชญา งามล้ำเลิศ
สุดประเสริฐ เสริมแกร่ง แข่งสมัย
สวนดุสิต สุพรรณบุรี เป็นหลักชัย
พร้อมขานไข ให้รุ่งเรือง ประเทืองปัญญา

โดย
คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำปีการศึกษา 2567

สำนักยุทธศาสตร์และแผน

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 02-244-5598 / 02-244-5272
295 Nakhon Ratchasima Rd., Dusit, Bangkok 10300 +66-2244-5598 / +66-2244-5272
www.dusit.ac.th