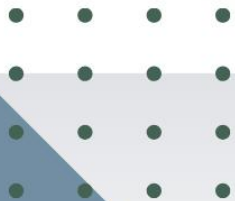




รายงานผลการ ดำเนินงาน

ตาม KEY RESULTS พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



โดย สำนักยุทธศาสตร์และแผน



คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลสำเร็จของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสวนดุสิตตามทิศทางยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบ SDU GOAL ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติอย่างครบวงจร

ในปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ หรือ Key Results ทั้งหมด 63 ตัวชี้วัด กระจายอยู่ใน 5 นโยบายหลัก ได้แก่ (1) Power of Student and Alumni (2) Power of Academic Excellence (3) Power of Research and Innovation (4) Power of Community Engagement และ (5) Power of Next Learning Ecosystem โดยแต่ละนโยบายมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความสามารถของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย โดยสามารถบรรลุเป้าหมายตาม Key Results ที่กำหนดไว้ทั้งหมด 63 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการทำงานเป็นทีมของบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ไปจนถึงนักศึกษาและศิษย์เก่า

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและการตัดสินใจเชิงนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มีคุณภาพและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมอย่างแท้จริง

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568	หน้า
ภาพรวมผลการดำเนินงาน	1
1. Power of Student and Alumni	3
2. Power of Academic Excellence	8
3. Power of Research and Innovation	19
4. Power of Community Engagement	33
5. Power of Next Learning Ecosystem	42

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568 อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนใน 5 นโยบายหลัก ครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่การพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า การยกระดับคุณภาพทางวิชาการ การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม ไปจนถึงการสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ทันสมัย

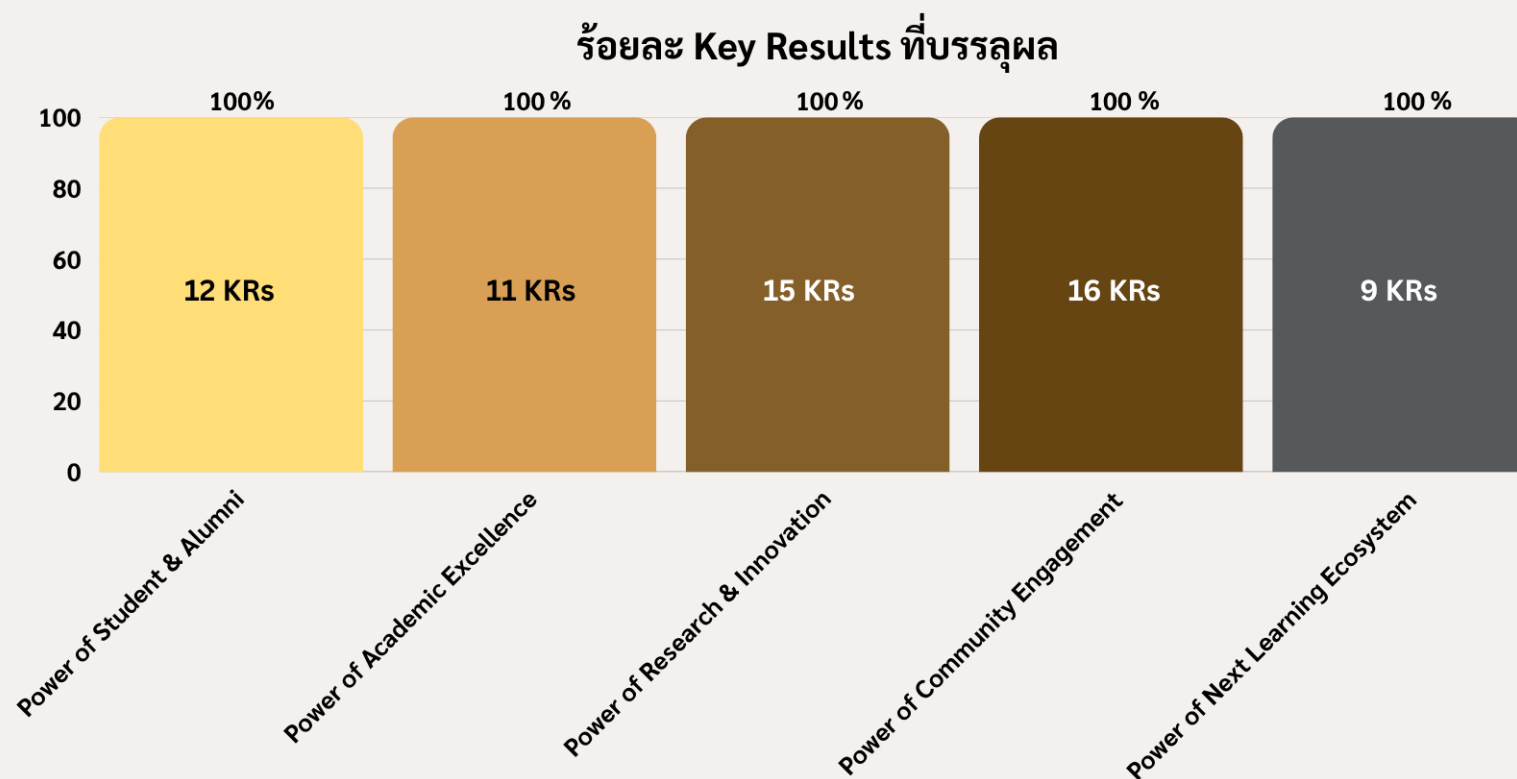
จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2568 พบว่า มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุเป้าหมายได้ครบทุกตัวชี้วัด จำนวน 63 ตัวชี้วัด จาก 63 ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ คิดเป็นอัตราความสำเร็จร้อยละ 100 ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมของทุกหน่วยงาน การมีแผนงานที่ชัดเจน การติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ และการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนต่อไปนี้จะนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานแยกตามแต่ละนโยบาย พร้อมรายละเอียดของตัวชี้วัดและผลการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้เห็นภาพรวมและความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยในทุกมิติอย่างชัดเจน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568

นโยบาย	จำนวน Key Results ปี พ.ศ. 2568 ทั้งหมด	ผลการดำเนินงาน Key Results	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
1. Power of Student and Alumni	12	12 (ร้อยละ 100)	-
2. Power of Academic Excellence	11	11 (ร้อยละ 100)	-
3. Power of Research and Innovation	15	15 (ร้อยละ 100)	-
4. Power of Community Engagement	16	16 (ร้อยละ 100)	-
5. Power of Next Learning Ecosystem	9	9 (ร้อยละ 100)	-
รวม	63	63 (ร้อยละ 100)	-

รายงานผล Key Results 2025 (พ.ศ. 2568)



รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568

1. Power of Student and Alumni

Power of Student and Alumni ได้กำหนด Key results ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้วัดความสำเร็จ จำนวน 12 ตัวชี้วัด ซึ่งมีผลดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นแห่งโลกอนาคต	1.1 ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	1. มีแผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านเทคโนโลยี 2. มีแผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 3. ผู้เรียนได้เข้ารับการทดสอบ/ผ่านการอบรมภาษาต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	1. มหาวิทยาลัยได้จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 โดยมีแผนการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะจำเป็นแห่งโลกอนาคต ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ 5 ด้าน ประกอบด้วย ทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและการทำงานร่วมกัน การคิดสร้างสรรค์ และการปรับตัว ผ่าน 3 กลยุทธ์สำคัญ คือ (1) พัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI ด้วยการลงมือทำจริง (2) บูรณาการทั้ง 5 ทักษะผ่านโครงการจริง และ (3) เชื่อมโยงการเรียนรู้กับโลกการทำงานเพื่อให้พร้อมใช้งานทันทีหลังจบการศึกษา 2. มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ในรูปแบบแนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (English Skills Development Guidelines) ซึ่งเป็นคู่มือเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษในระหว่างการศึกษาที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและประกาศของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต รวมถึงประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2567 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้มีความพร้อมในการสื่อสาร การศึกษา และการทำงานในระดับสากล 3. มหาวิทยาลัยได้จัดทดสอบภาษาอังกฤษ และการอบรมภาษาอังกฤษ โดยปี พ.ศ. 2568 มีนักศึกษาเข้ารับการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล TOEIC (CPA Thailand) จำนวน 3,157 คน และเข้าร่วมและผ่านการอบรมภาษาอังกฤษพิชิตโทอิกจำนวน 4,014 คน รวมจำนวนผู้เรียนที่ได้เข้ารับการทดสอบ/ผ่านการอบรมภาษาต่างประเทศ 7,171 คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 9,435 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	1.2 สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทักษะแห่งโลกอนาคต	มีแผนการส่งเสริมและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมทักษะแห่งโลกอนาคต	มหาวิทยาลัยได้จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านพื้นที่การเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน กรอบการดำเนินงานดังกล่าวประกอบด้วยแผนงานย่อย 10 แผน ซึ่งมุ่งเน้นการดูแลและบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค อาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อม รวมถึงการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของ "สภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้" ที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาวะและทักษะการใช้ชีวิตในสังคมของผู้เรียน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
2. ส่งเสริมการจ้างงานของผู้เรียน	2.1 เครือข่ายความร่วมมือในการฝึกงานระหว่างเรียน ที่รองรับการทำงานภายหลังสำเร็จการศึกษา	มีแผนสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการฝึกงานระหว่างเรียน ที่รองรับการทำงานภายหลังสำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการฝึกงานระหว่างเรียนที่รองรับการทำงานภายหลังสำเร็จการศึกษาอย่างเป็นระบบ แผนนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย สถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานรัฐ เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานจริงของนักศึกษาและสร้างโอกาสในการได้รับการจ้างงานหลังสำเร็จการศึกษา มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนในแต่ละปี ผ่านสามกลยุทธ์หลัก ได้แก่ (1) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรผ่านการลงนามบันทึกความเข้าใจกับหน่วยงานต่าง ๆ และจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายฝึกงาน (2) การพัฒนาโครงการฝึกงานแบบมีระบบที่ใช้รูปแบบ Work-integrated Learning โดยมีพี่เลี้ยงจากทั้งมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม และ (3) การสนับสนุนภายหลังการฝึกงานผ่านระบบติดตามเส้นทางอาชีพ ศูนย์อาชีพ รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.2 ผู้เรียนได้รับค่าตอบแทนจากการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/การทำวิจัย/ฝึกงานระหว่างเรียน/การจ้างผู้เรียนในการทำวิจัย	มีแผนสนับสนุนเพื่อให้ผู้เรียนที่ฝึกงานระหว่างเรียนได้รับค่าตอบแทนจากการฝึกงานระหว่างเรียน/สนับสนุนสหกิจศึกษา/การจ้างผู้เรียนในการทำวิจัย	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีแผนสนับสนุนเพื่อให้ผู้เรียนที่ฝึกงานระหว่างเรียนได้รับค่าตอบแทนจากการฝึกงานระหว่างเรียน/สนับสนุนสหกิจศึกษา/การจ้างผู้เรียนในการทำวิจัย เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับโอกาสฝึกงาน สหกิจศึกษา และทำวิจัยในหน่วยงานที่มีคุณภาพพร้อมค่าตอบแทนที่เหมาะสม สร้างแรงจูงใจและเสริมประสบการณ์ทำงานจริงควบคู่กับการเรียนรู้ในชั้นเรียนผ่านโครงการ "ฝึกงานมีค่าตอบแทน" ร่วมกับสถานประกอบการภาคีเครือข่าย เพื่อให้นักศึกษาได้รับโอกาสในการฝึกงานและสหกิจศึกษาในหน่วยงานที่มีคุณภาพพร้อม

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			ค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงโครงการ "นักศึกษาช่วยงานวิจัย" เพื่อจ้างนักศึกษาเป็นผู้ช่วยวิจัยในโครงการของอาจารย์ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเสริมประสบการณ์ทำงานจริงควบคู่กับการเรียนรู้ในชั้นเรียน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลไปยังหน่วยงานจัดการศึกษา ได้แก่ คณะ/โรงเรียน และหลักสูตร เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดส่งนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ ชื่อหน่วยงานที่จัดส่ง ผลสัมฤทธิ์การรับนักศึกษาเข้าทำงาน รวมถึงการทำความร่วมมือด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา ซึ่งพบว่าทุกหลักสูตรมีสถานประกอบการที่ได้ทำความร่วมมือทั้งแบบ MOU และ Non-MOU ไว้จำนวนมาก และ สถานประกอบการหลายแห่งรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นประจำทุกปี ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มเพื่อบริการสถานที่ฝึกงานให้กับนักศึกษาต่อไป ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
3. พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.1 ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนและสังคม 3.2 ผู้เรียนเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	มีแผนเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนและสังคม และเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีแผนเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการบริการชุมชนและสังคมและเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในกิจกรรมบริการชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ชุมชน และภาคีเครือข่าย ผ่านกิจกรรมจิตอาสา 3 ด้าน คือ (1) ค่ายอาสาพัฒนา (2) เปลี่ยนขยะมูลฝอยเป็นต้นทุนขายเทียมให้ผู้พิการ และ (3) รับบริจาคโลหิต ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีแผนพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะด้านผู้ประกอบการและ/หรือทางเลือกอาชีพ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา สร้างแรงบันดาลใจใน
4. สร้างความเป็นผู้ประกอบการและทางเลือกอาชีพ	4.1 ผู้เรียนมีความรู้และทักษะด้าน	มีแผนพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะด้าน	

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	ผู้ประกอบการและ/หรือทางเลือกอาชีพ	ผู้ประกอบการและ/หรือทางเลือกอาชีพ	การเลือกอาชีพที่เหมาะสม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการต้นแบบ ผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการที่หลากหลาย ประกอบด้วย (1) X Campus Ads Idea Contest (2) DigiLife Branding & Sales Content Challenge Season 2 (3) Coaching Camp Startup Thailand League 2025 และ (4) SDU Job Fair 2025 เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ สร้างแรงบันดาลใจ และเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีแนวทางเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	4.2 มีการส่งเสริมการเรียนรู้ให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน บัณฑิต และผู้ประกอบการ	มีแผนส่งเสริมการเรียนรู้ให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน บัณฑิต และผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีแผนส่งเสริมการเรียนรู้ให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน บัณฑิต และผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและความรับผิดชอบในวิชาชีพ เปิดโอกาสให้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของบัณฑิตและผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ผ่านกิจกรรม "AI for Marketing" เพื่อเสริมทักษะด้านตลาดดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี AI และการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของบัณฑิตและผู้ประกอบการ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
5. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับนักศึกษา	5.1 ระบบการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับนักศึกษาและผู้เรียนและศิษย์เก่า/กิจกรรมที่ให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น	มีแผนการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับนักศึกษาและผู้เรียนและศิษย์เก่า	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีแผนการให้บริการเพื่อสร้างความผูกพันกับนักศึกษาและผู้เรียนและศิษย์เก่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบัน ผู้เรียน และศิษย์เก่า ส่งเสริมให้นักศึกษามีแบบอย่างที่ดีจากศิษย์เก่าในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และปลูกฝังความภาคภูมิใจในการเป็นสมาชิกของสถาบันเดียวกัน ผ่านกิจกรรม (1) แนะนำอาชีพโดยเชิญศิษย์เก่าเป็นวิทยากร และ (2) เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	5.2 ระบบศิษย์เก่า อัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลเพื่อสร้างการมี ส่วนร่วม	มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าของ ทุกคณะ/โรงเรียน/วิทยา เขต/ศูนย์การศึกษา	มหาวิทยาลัยได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลศิษย์เก่า (alumni.dusit.ac.th) เพื่อเชื่อมโยง และสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เว็บไซต์ และ AI Chatbot ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลศิษย์เก่า เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัย คณะ และ สาขาวิชาในด้านทรัพยากรทุนการศึกษา วิจัย สหกิจศึกษา การฝึกงาน และการแชร์ ประสบการณ์ ระบบมีการจัดการงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ การให้สิทธิประโยชน์ การจัดกิจกรรม และการสื่อสารข่าวสาร ปัจจุบัน (ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2568) มีศิษย์เก่าลงทะเบียน 2,433 คน ครอบคลุมทุกคณะ/โรงเรียน/วิทยาเขต/ศูนย์การศึกษา โดยมีการประเมินคุณภาพข้อมูล ทดสอบระบบ รักษาความปลอดภัย และปรับปรุงตาม Feedback อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี การติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกเดือนเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่ง เป็นนโยบายระยะยาวของมหาวิทยาลัยในการสร้างเครือข่าย พัฒนาชื่อเสียง และรับการ สนับสนุนจากศิษย์เก่า
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568

2. Power of Academic Excellence

Power of Academic Excellence ได้กำหนด Key results ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้วัดความสำเร็จ จำนวน 11 ตัวชี้วัด ซึ่งมีผลดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนา 5 อัตลักษณ์ ตามมาตรฐานสวนดุสิต และเป็นที่ยอมรับ	1.1 หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับอัตลักษณ์เป็นที่ ยอมรับ	มีแผนการสนับสนุนให้ หลักสูตรอัตลักษณ์เข้าสู่ มาตรฐานระดับสากล	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการสนับสนุนให้หลักสูตรอัตลักษณ์เข้าสู่มาตรฐานระดับสากล ดังนี้ 1. การสนับสนุนให้หลักสูตรอัตลักษณ์เข้าสู่มาตรฐานสากล โดยกำหนดเป็นนโยบาย สำคัญในการนำเกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA Version 4.0) มาใช้ในการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ซึ่งในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้แต่ละคณะ/โรงเรียนสามารถเลือกใช้ระบบประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ระหว่างเกณฑ์ สป.อว. ตามระบบ IQA และเกณฑ์ AUN-QA 2. การสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการส่งเสริมความเป็นสากล ซึ่งแต่ละคณะ/โรงเรียนดำเนินการแตกต่างกันตามบริบทเฉพาะของ เช่น เพิ่มรายวิชาที่เน้น ความเป็นสากลและภาษาอังกฤษ พร้อมบูรณาการทักษะการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการ นำมาตรฐานสากลเฉพาะทางมาสอดแทรกในการจัดการเรียนการสอน และกำหนดให้มีการ สอนเป็นภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาเลือกอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา 3. การพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรม สัมมนา และ Workshop ในรูปแบบ In-House Training เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทาง OBE และ AUN-QA รวมถึงจัดกิจกรรมจัดการความรู้ (KM) เพื่อพัฒนาการออกแบบเครื่องมือวัดและประเมินผล ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			4. บางคณะนํานโยบาย Power of Academic Excellence ของมหาวิทยาลัยไปจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากล เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายและนโยบายตามบริบทเฉพาะของตนเอง ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.2 ประกาศนียบัตร (Non degree)/ ปริญญา ร่วมหรือสองปริญญา (Dual degree) ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	มีแผนการสนับสนุนให้มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree)/ ปริญญา ร่วมหรือสองปริญญา (Dual degree) ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ในระดับสากล	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการสนับสนุนให้มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree)/ ปริญญาร่วมหรือสองปริญญา (Dual degree) ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ในระดับสากล ดังนี้ 1. การเจรจาและจัดทำข้อตกลง (MOU/MOA) กับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรชั้นนำในต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านการศึกษาปฐมวัย (เช่น Liverpool John Moores University) หรือด้านการท่องเที่ยวและการบริการ (เช่น Guilin Tourism University) เพื่อกระชับความร่วมมือ แลกเปลี่ยนทรัพยากร และส่งเสริมการยอมรับหน่วยกิตร่วมกัน 2. การมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรที่บูรณาการจุดแข็งและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เข้ากับความต้องการของตลาดแรงงานสากล ทั้งในรูปแบบปริญญาร่วม/สองปริญญา (Dual Degree) ที่มีการออกแบบหลักสูตรข้ามวัฒนธรรมร่วมกัน รวมถึงในรูปแบบหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีความยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะเฉพาะทางที่ตลาดต้องการ เช่น ด้านอาหารสุขภาพ การบริการ กฎหมายเฉพาะทาง หรือการดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อรัง 3. การพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ (Learning Support Systems) เช่น คลังหน่วยกิต (Credit Bank) และฐานข้อมูลการเทียบโอนรายวิชา ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.3 ผลงานของผู้เรียน/ อาจารย์ ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	ผลงานของผู้เรียน/ อาจารย์ ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ในระดับสากลอย่างน้อยอัตลักษณ์ละ 2 ผลงาน	จำนวนผลงานของผู้เรียน/อาจารย์ด้านอัตลักษณ์ มีดังนี้ 1. คณะครุศาสตร์ จำนวน 7 ผลงาน 2. คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 2 ผลงาน 3. โรงเรียนการเรือน จำนวน 17 ผลงาน 4. โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ จำนวน 4 ผลงาน

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			5. โรงเรียนกฎหมายและการเมือง จำนวน 3 ผลงาน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
2. สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานทางสังคม	2.1 บัณฑิตได้งานทำในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ	-	
	2.2 บัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานทางสังคมที่ได้รับการยอมรับจากผู้บัณฑิต	มีการบริหารหลักสูตรตามข้อคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตตามมาตรฐานทางสังคม/ทักษะดิจิทัล	แนวทางการบริหารหลักสูตรตามข้อคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตตามมาตรฐานทางสังคม/ทักษะดิจิทัลสำหรับการทำงานเพื่อการเป็นพลเมืองโลก/ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานแห่งอนาคต มีดังนี้ 1. ด้านการใช้ข้อคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยใช้ข้อคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตเป็นกลไกหลักในการบริหารหลักสูตร โดยนำข้อมูลความต้องการมาใช้พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการปรับปรุงหลักสูตรเดิมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการเชิญผู้ใช้บัณฑิตเข้ามามีส่วนร่วมให้ข้อเสนอแนะโดยตรง และสำรวจความต้องการเพื่อระบุทักษะที่จำเป็น ซึ่งนำไปสู่การจัดโครงการเสริมเฉพาะจุด ควบคู่กับการติดตามประเมินความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ 2. ด้านมาตรฐานทางสังคม / ทักษะดิจิทัล / ทักษะอนาคต มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาทักษะเหล่านี้ผ่านการดำเนินการหลายมิติ โดยบูรณาการทักษะดิจิทัลและความเป็นผู้นำ เข้าไปในรายวิชาของหลักสูตรโดยตรง ควบคู่ไปกับการจัดโครงการและกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน AI การใช้โปรแกรมสำนักงาน Soft Skills และทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง นอกจากนี้ ยังมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับชาติมาบรรยายพิเศษ และส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกผ่านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.3 บัณฑิตมีทักษะดิจิทัลสำหรับการทำงานเพื่อการเป็นพลเมืองโลก (Global citizen)	สำหรับการทำงานเพื่อการเป็นพลเมืองโลก/ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานแห่งอนาคต	
	2.4 บัณฑิตมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในตลาดแรงงานแห่งอนาคต		
	2.5 บัณฑิตมีส่วนร่วมในโครงการรับผิดชอบต่อสังคม	-	

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	2.6 เครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์และสถานประกอบการในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการผลิตบัณฑิต	-	
	2.7 รางวัล/ ผลงานของผู้เรียนที่ได้รับการยอมรับ	มีการสนับสนุนให้ผู้เรียนสร้างรางวัล/ ผลงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับประเทศและนานาชาติผ่านการสนับสนุนในหลายมิติ 1. ด้านการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ โดยเน้นการเตรียมนักศึกษาก่อนการแข่งขันจริง ผ่านการจัดหลักสูตรเสริมทักษะที่จำเป็น เช่น การสื่อสารภาษาอังกฤษ การนำเสนอผลงานระดับมืออาชีพ และการสร้าง Portfolio นอกจากนี้ ยังมีการดึงเข้มจากอาจารย์ที่ปรึกษาเฉพาะด้าน และเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด 2. ด้านการสนับสนุนทรัพยากร โดยมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนทั้งด้านการเงินและทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมแข่งขันได้อย่างเต็มที่ ซึ่งรวมถึงงบประมาณสำหรับค่าสมัคร ค่าฝึกซ้อม ค่าเดินทาง การจัดสรรเวลาและสถานที่ฝึกซ้อม ตลอดจนการสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าถึงแหล่งทุนภายนอกเพื่อการทำวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ 3. การบูรณาการหลักสูตรเข้ากับการสร้างผลงานและการปฏิบัติงานจริง โดยส่งเสริมให้นักศึกษานำโครงการ (Project) ในรายวิชามาพัฒนาต่อยอดเป็นการส่งบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในงานประชุมวิชาการ นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงเนื้อหาในชั้นเรียนเข้ากับกิจกรรมในบริบทสากลโดยตรง เช่น การให้นักศึกษาออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับงานเทศกาลอาหาร หรือการทำหน้าที่เป็น Brand Ambassador ในงานประชุมระดับโลก เพื่อสร้างประสบการณ์จริง

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			4. การสร้างเวทีภายในและสร้างเครือข่าย เพื่อเป็นพื้นฐานในการยกระดับสู่ระดับสากล เช่น โครงการประกวดสื่อดิจิทัล หรือการประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้แสดงผลงานและศักยภาพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายภายนอก โดยการส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอบรมหรือสัมมนาร่วมกับหน่วยงานเฉพาะทางและผู้เชี่ยวชาญในวงการ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 5. ด้านการยกย่องและสร้างแรงบันดาลใจ โดยเมื่อนักศึกษาได้รับรางวัล มหาวิทยาลัยจะให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความสำเร็จของนักศึกษาผ่านช่องทางต่างๆ และนำผลงานเหล่านั้นมาเป็นกรณีศึกษา เพื่อใช้เป็นต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษารุ่นต่อไป ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
3. พัฒนาผู้เรียนและบุคลากรแบบสวนดุสิต	3.1 ผู้เรียน/ อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	มีการสนับสนุนและส่งเสริมผู้เรียน/ อาจารย์ให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริมผู้เรียน/ อาจารย์ให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้ 1. การกำหนดนโยบายและมาตรฐาน โดย มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายให้นักศึกษาต้องผ่านการทดสอบหรือการอบรมภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยแต่ละคณะ/โรงเรียนมีหน้าที่สื่อสารและบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษตามข้อบังคับนี้กับนักศึกษาทุกคนอย่างชัดเจน 2. การจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะ (Training & Upskilling) โดยมีการจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การเตรียมความพร้อมสอบวัดระดับ (TOEIC) ไปจนถึงทักษะเชิงวิชาการ เช่น การตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรม "Upskill Training" ที่เน้นคำศัพท์เทคนิคเฉพาะทางวิชาชีพ (เช่น การแพทย์ โลจิสติกส์) และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานจริง เช่น การสัมภาษณ์งานเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ 3. การสร้างสภาพแวดล้อมและการมีส่วนร่วม (Engagement) โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วม เช่น มีการจัดตั้ง "M-Sci English Club" ที่ออกแบบกิจกรรมตามความต้องการของผู้เรียนและเน้นความ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			สนุกสนาน การจัดกิจกรรมเสวนา "HUSO Talk Series" ซึ่งเชิญผู้มีประสบการณ์มาสร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงทักษะภาษาอังกฤษเข้ากับการทำงานจริงและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	3.2 การแลกเปลี่ยน ผู้เรียน/ อาจารย์ ใน องค์กรที่ได้รับการ ยอมรับ	-	
	3.3 ผู้เรียน/ อาจารย์ ได้รับการฝึกงาน/ การศึกษาดูงานในองค์กร ที่ได้รับการยอมรับ	-	
	3.4 ผู้เรียน/อาจารย์มี ส่วนร่วมในการประชุม วิชาการ	-	
	3.5 มหาวิทยาลัยมีความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรที่ไม่แสวงหาผล กำไร (NGO) และ สถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศที่มีเครือข่าย ที่มีการดำเนินการอยู่	-	

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
4. พัฒนาหลักสูตรที่มีผลกระทบสูง	4.1 หลักสูตรที่มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	มีแนวทางการสนับสนุนให้หลักสูตรมีผู้เรียนตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกหลักสูตร	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการสนับสนุนให้หลักสูตรมีผู้เรียนตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกหลักสูตร ดังนี้ 1. การสร้างสื่อและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมุ่งเน้นการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและตรงกลุ่มเป้าหมาย เช่น วิดีทัศน์ อินโฟกราฟิก และบทสัมภาษณ์ศิษย์เก่า เพื่อสื่อสารจุดเด่นของหลักสูตรและโอกาสในการประกอบอาชีพอย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางผสมผสานทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย (เช่น Facebook TikTok Instagram) เพื่อสร้างการตระหนักรู้และเข้าถึงนักเรียนในวงกว้าง 2. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ โดยสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับโรงเรียนมัธยมศึกษาในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยประสานงานใกล้ชิดกับครูแนะแนว จัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์สำหรับครู พัฒนาความร่วมมือจนนำไปสู่การลงนาม MOU และใช้เครือข่ายศิษย์เก่าเป็นทูตช่วยในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจ เช่น จัดกิจกรรมแนะแนวและเปิดบ้าน (Open House) ทั้งในรูปแบบ On-site และ Online เพื่อให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนจริง ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหลักสูตร (เช่น Chef Premium) เพื่อสร้างแรงจูงใจและให้ข้อมูลเชิงลึกด้านเส้นทางวิชาชีพ ช่วยให้นักเรียนสามารถตัดสินใจเลือกเรียนได้อย่างมั่นใจ 4. การเข้าร่วมงานนิทรรศการการศึกษาภายนอกที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ เช่น งาน อว. แฟร์ งาน BKK 2 Educational Excellence Expo หรืองานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในวงกว้าง 5. การวางแผนและการประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนการรับนักศึกษาโดยอิงข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดแรงงาน ความต้องการของผู้เรียน และสถิติในอดีต เพื่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน จากนั้นจึงติดตามผลการรับนักศึกษาในแต่ละรอบอย่างใกล้ชิด เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงกลยุทธ์การรับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพในแต่ละปีการศึกษา ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	4.2 หลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน	มีแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้ 1. การพัฒนาหลักสูตรบนฐานข้อมูลเชิงนโยบายและเศรษฐกิจ โดยใช้ข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ทิศทางของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปรัชญาการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2566 เพื่อมาประกอบการออกแบบหลักสูตรใหม่หรือการปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย 2. การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน โดยจัดเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา 3. การพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-Based Education (OBE) โดยมีการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรโดยยึดหลักตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของบัณฑิต (PLOs) ที่สามารถวัดผลได้ และเชื่อมโยงกับสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ ซึ่งในแต่ละหลักสูตรจะมีการเชิญผู้มีส่วนได้เสียและผู้ทรงคุณวุฒิในสายงานต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร การพิจารณาโครงสร้างรายวิชา และการประเมินผล เพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้มีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวโน้มอาชีพในอนาคต 4. การบูรณาการทักษะแห่งอนาคต (Future Skills Integration) ในการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและเปิดหลักสูตรใหม่ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะดิจิทัลและ AI ทักษะภาษาต่างประเทศ และทักษะผู้ประกอบการ 5. การเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Work-Integrated Learning - WIL) โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสบการณ์จริงผ่านการปฏิบัติงาน การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา ผ่านการสร้างความร่วมมือเชิงรุกกับสถานประกอบการ 6. การประเมินและทบทวนหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยประเมินผลหลักสูตรตามรอบระยะเวลา โดยใช้ข้อมูลจากผลลัพธ์ของบัณฑิต และความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมา

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	4.3 หลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบาย SDGs	มีแนวทางการสนับสนุนหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบาย SDGs	ปรับปรุงเนื้อหา โครงสร้าง และแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			มหาวิทยาลัยมีแนวทางการสนับสนุนหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบาย SDGs ดังนี้ 1. การบูรณาการ SDGs เข้าในโครงสร้างหลักสูตรโดยตรง มีการนำเป้าหมาย SDGs มาสอดแทรกในหลักสูตร ทั้งในรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาใหม่ที่สะท้อนประเด็นความยั่งยืนโดยเฉพาะ และการบูรณาการเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเข้าไปในรายวิชา แผนการสอน และกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม 2. การส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ โดยเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริงในบริบทที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการบริการวิชาการ โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน การออกแบบเพื่อชุมชน งานวิจัยเชิงพื้นที่ การจัดการธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม หรือการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3. การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมให้หลักสูตรออกแบบกิจกรรมหรือวิชาเรียนที่กระตุ้นให้นักศึกษาคิดค้นแนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน 4. การขยายความร่วมมือและลงนาม MOU กับพันธมิตรภายนอก ทั้งสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 5. การเลือกใช้เป้าหมาย SDGs ที่สอดคล้องกับบริบทของศาสตร์ แต่ละหลักสูตรจะมุ่งเน้นเป้าหมาย SDGs ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของตนเอง เช่น หลักสูตรพยาบาลศาสตร์ เน้น SDG 3 (สุขภาพและความปลอดภัย) คณะวิทยาการจัดการ เน้น SDG 4, 8, 9 (การศึกษา เศรษฐกิจ นวัตกรรม) และคณะมนุษยศาสตร์ฯ เน้น SDG 4, 11, 17 (การศึกษา วัฒนธรรม ชุมชน และเครือข่าย)
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	4.4 หลักสูตร Reskill/Upskill สำหรับ Lifelong learning	มีแนวทางการพัฒนาหลักสูตร Reskill/ Upskill สำหรับ Lifelong learning	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการพัฒนาหลักสูตร Reskill/ Upskill สำหรับ Lifelong learning ดังนี้ 1. การออกแบบหลักสูตรระยะสั้นและยืดหยุ่น โดยเน้นการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรขนาดย่อม ที่มีความยืดหยุ่นสูง มีทั้งรูปแบบออนไลน์ (Online) และ ณ สถานที่ (On-site) โดยมีเนื้อหาที่มุ่งเน้นทักษะที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เช่น ทักษะด้านดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูล) ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2. การบูรณาการกับหลักสูตรปกติและการสะสมหน่วยกิต โดยมีการเชื่อมโยงหลักสูตรระยะสั้นเข้ากับหลักสูตรปริญญาปกติ ผ่าน "ระบบธนาคารหน่วยกิต" (Credit Bank System) หรือการเทียบโอนหน่วยกิต นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก ศิษย์เก่า หรือผู้เรียนทั่วไป สามารถเข้าร่วมเรียนในรายวิชาปกติร่วมกับนักศึกษาปัจจุบันได้ (Joint Learning) เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน 3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น การใช้ Learning Management System (LMS) เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงผู้เรียนกลุ่มหลากหลาย (วัยทำงาน ผู้ประกอบการ และผู้เปลี่ยนสายอาชีพ) 4. ความร่วมมือกับภาคส่วนภายนอกและการรับรองผล โดยสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ และมหาวิทยาลัยเครือข่าย เพื่อร่วมกันออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการแรงงานจริง เมื่อผู้เรียนผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร (Certificate) ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพหรือสะสมในแฟ้มผลงาน (Portfolio) ได้ 5. การพัฒนาทักษะเฉพาะทางสำหรับบุคลากรวิชาชีพเฉพาะ เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการสอนสำหรับพยาบาลพี่เลี้ยง หรือการจัดประชุมวิชาการเพื่อยกระดับความรู้ให้แก่พยาบาลวิชาชีพในประเด็นเฉพาะ (เช่น สังคมสูงวัย) ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	4.5 หลักสูตรที่บัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูง	มีแนวทางการสนับสนุนหลักสูตรที่บัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูง	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการสนับสนุนหลักสูตรที่บัณฑิตได้รับค่าตอบแทนสูง ดังนี้ 1. การมุ่งเน้นการออกแบบหลักสูตรที่ทันสมัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลตลาดแรงงานจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น World Economic Forum และผลสำรวจผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับอุตสาหกรรมรายได้สูงโดยตรง มีการบูรณาการทักษะที่เป็นที่ต้องการสูง เช่น Data Literacy หรือ AI Communication เข้าไปในรายวิชา และส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ากับศาสตร์เดิม (Humanities + Tech) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถตอบโจทย์เศรษฐกิจยุคใหม่ 2. การสร้างความร่วมมือกับภายนอก โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานภายนอก โดยเน้นการทำงานร่วมกับสถานประกอบการจริงเพื่อพัฒนาระบบและทักษะของนักศึกษาให้ตรงจุด ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ภาษาอังกฤษในสภาพแวดล้อมจริงและมีประสบการณ์ผ่านโครงการแลกเปลี่ยน 3. การสนับสนุนการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Reskill (พัฒนาทักษะใหม่) และ Upskill (ยกระดับทักษะเดิม) ให้แก่นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า โดยมุ่งเน้นในหัวข้อที่เป็นที่ต้องการสูงของตลาด เช่น Data Analytics และ Digital Content Creation เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวและเพิ่มมูลค่าในตลาดแรงงานได้ตลอดเวลา 4. การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกสู่โลกการทำงานจริง เช่น การอบรมเทคนิคการเขียนเรซูเม่ การสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพ 5. การติดตามและประเมินผล โดยสำรวจทั้งภาวะการมีงานทำ อัตราค่าตอบแทน และความพึงพอใจของผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ (เช่น ทุกปีการศึกษา) จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับในการปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหาการสอน และการแนะแนวอาชีพ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568

3. Power of Research and Innovation

Power of Research and Innovation ได้กำหนด Key results ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อวัดความสำเร็จ จำนวน 15 ตัวชี้วัด ซึ่งมีผลดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
1. ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยงานวิจัยและ นวัตกรรม	1.1 การวิจัยและพัฒนา ที่ช่วยเหลือและมุ่ง แก้ปัญหา พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจของ ชุมชน	มีแผนการส่งเสริมการ วิจัยเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชน ในพื้นที่ให้บริการของ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีแผนในการส่งเสริมการวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ผ่านการจัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยของบุคลากรที่สอดคล้องกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ผ่านแผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2570 – 2572 ที่สอดคล้องตามทิศทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสวนดุสิตตาม SDU GOAL มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมผ่านแผนงานวิจัย 6 แผนงาน ประกอบด้วย แผนงานการศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา แผนงานอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญ ด้วยการปฏิบัติอย่างประณีต แผนงานการพยาบาลและสุขภาพสำหรับเด็กและผู้สูงอายุ แผนงานอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล แผนงานกฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์ และแผนงานการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าประสงค์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ให้บริการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อเป็นหุ้นส่วนที่สำคัญในการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามแนวทาง ESG (กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สุพรรณบุรี ลำปาง นครนายก ประจวบคีรีขันธ์ ตรัง) โดยในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เน้นการพัฒนาชุมชนบนรากฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีเน้นการพัฒนาศูนย์กลางด้านอาหารที่เชื่อมโยงสู่มาตรฐานสากล ในพื้นที่จังหวัดลำปางเน้นการพัฒนาต้นแบบเมืองแห่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่จังหวัดนครนายกเน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างโอกาสและลดความ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			เหลื่อมล้ำของคน ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์การพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมบริการสู่ Royal Destination Riviera และในพื้นที่จังหวัดตรังเน้นการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.2 ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)	มีแผนและคู่มือการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดและสื่อสารคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โดยได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานโครงการการประเมินผลกระทบทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ที่ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ได้แก่ 1) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและองค์ความรู้ 2) การพัฒนาเครื่องมือและคู่มือการประเมิน 3) การทดสอบเครื่องมือ 4) การจัดอบรมเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักเกี่ยวกับแนวคิด SROI 5) การเผยแพร่และขยายผลไปสู่คณะและหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้จัดทำคู่มือการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้าใจแนวคิดหลักการ และขั้นตอนของการประเมิน SROI 2) เพื่อสนับสนุนให้สามารถแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยส่งกลับคืนสู่สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม 3) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ให้ทุน หน่วยงานสนับสนุน และชุมชนต่อการลงทุนทางวิชาการของมหาวิทยาลัย คู่มือดังกล่าวได้อธิบายถึงการวิเคราะห์และประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ มีการยกตัวอย่างการคำนวณ SROI พร้อมทั้ง มีโปรแกรมที่ช่วยในการคำนวณ SROI นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังดำเนินกิจกรรมเพื่อวางรากฐานและขยายผลการประเมิน SROI สู่ระดับองค์กร ได้แก่ (1) การคัดเลือกโครงการนำร่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกจังหวัดสุพรรณบุรี” เพื่อนำเสนอภาพผลกระทบเชิงสังคมในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo & Symposium 2025) ซึ่งสะท้อน

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม นวัตกรรม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน เช่น การเพิ่มรายได้กว่า 5.16 ล้านบาทต่อปี การสร้างเครือข่ายชุมชน และการยกระดับมาตรฐาน Zero Waste (2) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “SROI – Advanced Level” สำหรับบุคลากรสายวิจัย จำนวน 32 ราย จากหลากหลายคณะ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.3 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม	งานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน 20 เรื่อง	มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลเชิงบวกต่อการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการลดมลภาวะ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ ได้มีการวางแผนบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ คณะวิชา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของสังคม ผ่านการจัดสรรทุนวิจัยจากทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) ทั้งนี้ โครงการวิจัยและนวัตกรรมที่ดำเนินการภายใต้แนวทางดังกล่าวมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จตามเป้าหมายเชิงปริมาณ (จำนวน 20 เรื่อง) และเชิงคุณภาพอย่างชัดเจน ทั้งในด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยและชุมชน ซึ่งล้วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียวเพื่อความยั่งยืน” (Green University for Sustainability) ที่มุ่งส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	1.4 เครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. มีแผนการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและนวัตกรรมภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 6 เครือข่าย	1. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและนวัตกรรมภายในมหาวิทยาลัย โดยเน้นบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยกำหนดในแผนการดำเนินงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1.1 การพัฒนาเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย ผ่านการสร้างกลไกความร่วมมือภายในของผู้อำนวยการแผนงานวิจัย พัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายภายใน การส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมในมิติต่าง ๆ รวมทั้งการเพื่อแลกเปลี่ยนผลงานและสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน อาทิ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายการวิจัย SDU Research Club มีหน้าที่วางแผน ประสาน กำกับ ติดตาม การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย รวมทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย เป็นต้น 1.2 การพัฒนาเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการทำบันทึกความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ การขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนในลักษณะ R2B (Research to Business) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การบูรณาการเครือข่ายกับพื้นที่และชุมชน รวมถึงการขยายเครือข่ายระดับนานาชาติ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ 2. มหาวิทยาลัยได้พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ดังนี้ 2.1 เครือข่ายฯ ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ เครือข่ายการวิจัย SDU Research Club ซึ่งเป็นเครือข่ายที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร พัฒนาข้อเสนอโครงการ และสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย เป็นการบูรณาการระหว่างคณะ/โรงเรียน จำนวน 10 หน่วยงาน เข้าทำงานร่วมกัน แบ่งออกเป็น 6 คลัส (6 เครือข่าย) ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คือ 2.1.1 คลัสการศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา 2.1.2 คลัสอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติอย่างประณีต

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			2.1.3 คลับการพยาบาลและสุขภาพที่มุ่งเน้นเด็กและผู้สูงอายุ 2.1.4 คลับอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล 2.1.5 คลับกฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์ 2.1.6 คลับการพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เครือข่ายข้างต้นมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรม SDU Research Club on Tour คลินิกวิจัยสัญจรเพื่อขับเคลื่อนวิจัย การจัดอบรมด้านงานวิจัยและนวัตกรรม กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยผ่านเครือข่ายการวิจัย SDU Research Club (Research Talk) กิจกรรมคลินิกวิจัย เป็นต้น 2.2 เครือข่ายฯ ภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่ 2.2.1 เครือข่าย ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ด้านการวิจัยและนวัตกรรม (ปทอ.วิจัย) เป็นเครือข่ายที่วัตถุประสงค์ในการเป็นเวทีหารือ แลกเปลี่ยนแนวทางเชิงนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างบูรณาการในระดับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับชาติ 2.2.2 เครือข่ายวิจัย เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน เป็นเครือข่ายที่จัดตั้งขึ้นตามพื้นที่เพื่อมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นตามนโยบายของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) 2.2.3 เครือข่ายวิจัย “ประชาชื่น” เป็นการสร้างเครือข่ายการวิจัยผ่านการจัดทำฐานข้อมูล การทำเว็บไซต์ การจัดทำวารสาร การทำงานวิจัย รวมถึงแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมระหว่างสถาบันการศึกษา ซึ่งจะนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม มีจำนวนสมาชิกเครือข่ายทั้งสิ้น 17 มหาวิทยาลัย

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			2.2.4 สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท) มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา รวมถึงพัฒนาคุณภาพขององค์กรอุดมศึกษาในประเทศไทย
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
2. ส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม	2.1 นวัตกรรมที่ได้รับ การจดทรัพย์สินทาง ปัญญา	มีระบบและกลไกในการ ยื่นจดทรัพย์สินทาง ปัญญา	มหาวิทยาลัยได้จัดทำความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยในเชิงพาณิชย์ ระบบและกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เริ่มตั้งแต่การสร้างสรรค์ผลงานจนถึงการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ขั้นสร้างสรรค์การประดิษฐ์ (Creation Stage) เป็นช่วงเริ่มต้นของการสร้างผลงานหรือนวัตกรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนหลากหลาย ซึ่งกิจกรรมสำคัญในขั้นนี้ ได้แก่ การกำหนดเงื่อนไขการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในสัญญาทุน การจัดทำเอกสารรายละเอียดของผลงานประดิษฐ์ การจัดระบบให้คำปรึกษาด้านการคุ้มครองสิทธิ และการดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ผลงานที่เกิดขึ้นมีการวางรากฐานการคุ้มครองตั้งแต่ต้น และสามารถต่อยอดได้ในอนาคต 2. ขั้นคุ้มครองการประดิษฐ์ (Protection Stage) หลังจากเกิดผลงานหรือการประดิษฐ์แล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผลงานได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายอย่างเป็นทางการ โดยกระบวนการเริ่มจากการยื่นคำขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จากนั้นมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเพื่อตรวจสอบรายละเอียดและความถูกต้อง รวมทั้งการสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรเพื่อประเมินความใหม่ของผลงาน เมื่อได้รับคำขอกากรมฯ มหาวิทยาลัยจะดำเนินการตอบกลับข้อซักถามและจัดทำเอกสารเพิ่มเติมให้ครบถ้วนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองอาจอยู่ในรูปของสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมาย

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			การค้า ลิขสิทธิ์ แบบผลิตภัณฑ์ ความลับทางการค้า หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งล้วนเป็นกลไกสำคัญในการปกป้องผลลัพธ์ทางวิชาการของมหาวิทยาลัย 3. ขั้นใช้ประโยชน์ (Utilization Stage) เมื่อผลงานได้รับการคุ้มครองแล้ว มหาวิทยาลัยจะมุ่งเน้นการนำผลงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการเชื่อมโยงผลงานวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และภาคธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการนำผลงานเข้าสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำระบบบริหารจัดการนวัตกรรมทางวิจัย การจัดตั้งทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย การเผยแพร่ผลงานเพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมถึงการติดตามและประเมินผลกระทบจากการใช้ประโยชน์ เพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่พัฒนาขึ้นตอบโจทย์สังคมและสร้างคุณค่าได้อย่างแท้จริง 4. ขั้นบังคับสิทธิ (Enforcement Stage) ขั้นตอนสุดท้ายคือการบังคับสิทธิ ซึ่งเป็นกระบวนการคุ้มครองสิทธิของผู้สร้างสรรค์ผลงานเมื่อเกิดการละเมิด หรือเมื่อมีการอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในเชิงพาณิชย์ โดยมหาวิทยาลัยจะดำเนินการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (License Agreement) ตามกรอบกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้า รวมถึงดูแลการต่ออายุสิทธิบัตรและเอกสารสำคัญต่าง ๆ ในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิ จะมีกระบวนการบังคับสิทธิและการจัดการข้อพิพาทอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของนักวิจัยและมหาวิทยาลัย ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือของระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบตั้งแต่การขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินศักยภาพผลงาน จนถึงการยื่นคำขอจด โดยมีการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 34 คำขอ ประกอบด้วย การยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตร ประเภตอนุสิทธิบัตร จำนวน 33 คำขอ คำขอแจ้งลิขสิทธิ์ จำนวน 1 คำขอ และการได้รับจดทะเบียน 4 ผลงาน ได้แก่ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 1 ผลงาน สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลงาน และอนุสิทธิบัตร จำนวน 1 ผลงาน และได้รับแจ้งลิขสิทธิ์ จำนวน 1 คำขอ อีกทั้งมีการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			เพื่อเชื่อมต่อกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม จนนำไปสู่การเจรจาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) จำนวน 14 ครั้ง
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.2 นวัตกรรมที่มีการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing)	1. มีระบบและกลไกในการผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการใช้สิทธิ (Licensing) 2. มีการจัดทำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนวัตกรรม	1. การดำเนินงานด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เป็นกลไกสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้กับการปฏิบัติจริงในพื้นที่รับผิดชอบ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี นครนายก ตรัง ประจวบคีรีขันธ์ และลำปาง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและข้อกำหนดของหน่วยงานที่สนับสนุนทุนวิจัย เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สำนักงานสภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สพร.) และหน่วยบริหารจัดการทุน PMU ต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงเป็นการขยายผลผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นกลไกสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศในระดับพื้นที่ เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนสนับสนุน มหาวิทยาลัยจึงได้พัฒนากลไกบริหารจัดการด้านสิทธิความเป็นเจ้าของผลงานวิจัย ภายใต้กรอบของพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และแนวทางการขอทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำระบบและกลไกการแจ้งความประสงค์เพื่อเป็นเจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบและกลไกขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาแบบฟอร์มข้อค้นพบใหม่และรายงานเปิดเผยผลงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของแต่ละหน่วยบริหารจัดการทุน (PMU) การจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย รวมถึงการกำกับติดตามนักวิจัยในการส่งรายงานและยื่นคำขอความเป็นเจ้าของ

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			ผลงานต่อผู้ให้ทุนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริมให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในระดับพื้นที่ และระดับประเทศ
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			2. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนวัตกรรม โดยได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อ 1) ดำเนินการให้ได้มาซึ่งความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของงานวิจัยและนวัตกรรม 2) บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) บ่มเพาะและสนับสนุนให้นักศึกษา นักวิจัย และอาจารย์ เกิดแนวคิดในเชิงนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ 4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเชื่อมต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดเตรียมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนวัตกรรม โดยจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เรื่อง การบริหารจัดการหน่วยธุรกิจนวัตกรรม ที่ครอบคลุมทั้งการบริหารงาน การบริหารงบประมาณและการเงิน การติดตามและประเมินผล
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.3 การลงทุนจากภาคธุรกิจที่เกิดจากงานวิจัย	1. มีแผนการดำเนินการร่วมลงทุนจากภาคธุรกิจที่เกิดจากงานวิจัย 2. การร่วมลงทุนของภาคธุรกิจในงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 100,000 บาท	1. มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการดำเนินงานในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตงานวิจัยกับภาคเอกชนหรือภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรม (SDU Research & Innovation Ecosystem) ที่มีหลักการดำเนินงานตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา การบ่มเพาะงานวิจัยให้พร้อมใช้มากขึ้น ไปจนถึงการลงทุนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้งานวิจัยและนวัตกรรมมีการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ 2. มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยี โดย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และบริษัท เค ไบโอ เพอร์ทေးไลเซอร์ จำกัด ร่วมลงนามสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีและอนุญาตใช้

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 เวลา 09.30–10.30 น. ณ ห้องประชุมกาหลา โรงแรมสวนดุสิต เฟลส โดยมี รศ.ดร.ชนะศึก นิชานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัย และนวัตกรรม ลงนามในนามมหาวิทยาลัย และคุณธนพงษ์ โกสिताภา กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ลงนามในนามภาคเอกชน สำหรับนวัตกรรมที่อนุญาตให้ใช้สิทธิ คือ “สารเพิ่มประสิทธิภาพการสังเคราะห์แสงของพืชและกรรมวิธีการผลิต” ซึ่งพัฒนาโดย รศ.ดร.ณัฐบดี วิริยาวัฒน์ นักวิจัยจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีการร่วมดำเนินการในครั้งนี้เป็นจำนวนเงิน 122,600 บาท ซึ่งปัจจุบันนวัตกรรมดังกล่าวได้รับการขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย (รหัสบัญชี 02010034) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (https://www.dusit.ac.th/home/2025/1616581.html) ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.4 แพลตฟอร์มพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม	ระบบฐานข้อมูลโจทย์วิจัยของมหาวิทยาลัย/ความเชี่ยวชาญของอาจารย์นักวิจัย จำนวน 1 ฐานข้อมูล	มหาวิทยาลัยได้พัฒนาแพลตฟอร์มการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมซึ่งเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงและ/หรือจับคู่ความต้องการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระหว่างหน่วยงานของมหาวิทยาลัย/ผู้ประกอบการภาคเอกชน และอาจารย์/นักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ รวมทั้งเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โดยแพลตฟอร์มพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ประกอบด้วย 5 บริการหลัก ดังนี้ 1) การจับคู่ผู้เชี่ยวชาญและธุรกิจ โดยแพลตฟอร์มจะเชื่อมโยงกับข้อมูลความเชี่ยวชาญของอาจารย์/นักวิจัย รวมถึงผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย เพื่อเชื่อมต่อกับธุรกิจที่กำลังมองหาการแก้ปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรมที่เฉพาะเจาะจงนั้น ๆ ขณะเดียวกันนักลงทุน/ผู้ประกอบการภาคเอกชน/ผู้สนใจทั่วไปก็สามารถนำเสนอความต้องการใช้เทคโนโลยี เพื่อเชื่อมโยงไปยังนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้วยเช่นกัน 2) ฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาและนำไปจัดแสดงในเวทีระดับชาติและนานาชาติ พร้อมทั้งระบุรายละเอียด จุดเด่นของนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี และรางวัล (ถ้ามี) เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้นักลงทุน/ผู้ประกอบการภาคเอกชนที่สนใจขอรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			3) ข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย เป็นการรวบรวมและเชื่อมโยงแหล่งทุนสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐและเอกชน 4) Success Case เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่นักวิจัยได้ดำเนินการอนุญาตให้ใช้สิทธิและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่นักลงทุน/ผู้ประกอบการภาคเอกชน/บุคคลทั่วไป ที่มีการผลิตและจัดจำหน่ายในท้องตลาด 5) ระบบสมาชิก เป็นระบบการสมัครใช้บริการตามที่ได้รับบริการสนใจ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุน/ผู้ประกอบการภาคเอกชน/ผู้สนใจทั่วไป ที่มองหางานวิจัยและนวัตกรรม ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.5 เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตงานวิจัยกับภาคเอกชนหรือภาคอุตสาหกรรม	มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตงานวิจัยกับภาคเอกชน หรือภาคอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตงานวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ โดยมี สถาบันวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่เป็น “กลไกกลาง” ในการเชื่อมโยงนักวิจัยกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน อันเป็นการขับเคลื่อนการวิจัยให้เกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง ในกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมการให้ทุนวิจัยในลักษณะ “จับมือกับผู้ประกอบการ” (Matching Fund) ซึ่งเป็นรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนหรือภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้มีความเข้าใจในกลไกตลาด กระบวนการผลิต และระบบธุรกิจอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ มีแนวทางการจัดเวทีเชื่อมโยงนักวิจัยกับนักลงทุนและภาคอุตสาหกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยได้นำเสนอผลงานต่อผู้ประกอบการ นักลงทุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือ การจับคู่โครงการวิจัย (Research Matching) และการร่วมลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรม

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			ของมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Economy) อย่างยั่งยืนต่อไป ผลการดำเนินการตามแนวทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย ปรากฏอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการจัดโครงการ “ขับเคลื่อนงานวิจัยสวนดุสิตสู่ธุรกิจนวัตกรรม” ณ ห้องเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ประชุม Hall 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกร ณ ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ถนนสีรินธร) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตงานวิจัยกับภาคเอกชนหรือภาคอุตสาหกรรม โดยมีนักลงทุน ผู้ประกอบการภาคเอกชนหรือภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาคีเครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรม เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 27 หน่วยงาน ทั้งนี้ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ 5 กิจกรรม ดังนี้ 1) เวทีเสวนา “ติดอาวุธงานวิจัย...สู่ธุรกิจนวัตกรรม” 2) การเปิดตัว “ทุนนวัตกรรมสวนดุสิต” และ “SDU Entrepreneurship Club” 3) กิจกรรม “Show Case :From Project to Incubation” 4) นิทรรศการ “Suan Dusit Innovation” 5) การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทรนด์การทำวิจัยเพื่อพัฒนา “Functional Ingredients จากสมุนไพรไทยสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม ” ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
3. ผลักดันคุณภาพงานวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้	3.1 การเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ	ผลงานทางวิชาการได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างน้อยร้อยละ 30	มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำของกระบวนการวิจัยเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณค่าทางวิชาการและสามารถเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการมีผลงานเผยแพร่ในระดับนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผลงานทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2568 มีผลงานทางวิชาการของคณาจารย์และนักวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จำนวน 76 เรื่อง จากผลงานที่เผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ ทั้งหมด 248 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.65

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			อีกทั้ง มหาวิทยาลัยยังมีวารสารวิชาการนานาชาติ 2 วารสาร ได้แก่ Journal of Multidisciplinary in Social Sciences (JMSS)– สาขาสังคมศาสตร์ (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/sduhs) และ Journal of Food Health and Bioenvironmental Science (JFHB) – สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม (https://li01.tci-thaijo.org/index.php/sdust) ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดพื้นที่เผยแพร่ผลงานของนักวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในระดับสากล ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	3.2 การแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญอาคันตุกะ (Visiting Scholar) ระหว่างประเทศ	มีแนวทางในการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญอาคันตุกะ (Visiting Scholar) ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญอาคันตุกะ (Visiting Scholar) ระหว่างประเทศ ผ่านโครงการทุนนักวิจัยอาคันตุกะของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างนักวิจัยไทยและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาวิจัยร่วม การขยายเครือข่ายวิชาการในระดับนานาชาติ และการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ในระดับสากลภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการยกระดับคุณภาพทางวิชาการและความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง ทุนนักวิจัยอาคันตุกะ (Visiting Research Scholar) พ.ศ. 2566 ซึ่งยังคงใช้บังคับอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยประกาศฉบับนี้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณแก่ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัยชาวต่างประเทศ เพื่อเดินทางมาทำวิจัย ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและนักวิจัยจากหน่วยงานต่างประเทศเอกสาร ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	3.3 วารสารที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล	วารสารของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้รับการรับรองเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล จำนวน 3 วารสาร	มหาวิทยาลัยมีวารสารที่ได้รับการรับรองเข้าสู่มาตรฐานระดับสากลในปี 2568 ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 4 วารสาร ประกอบด้วย วารสารวิชาการระดับชาติ จำนวน 2 วารสาร ได้แก่ (1) วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต และ (2) วารสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ที่ได้รับการประเมินอยู่ในฐาน TCI กลุ่มที่ 1

Objectives	Key Results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			วารสารวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 2 วารสาร ได้แก่ Journal of Multidisciplinary in Social Sciences (JMSS) – สาขาสังคมศาสตร์ และ Journal of Food Health and Bioenvironmental Science (JFHB) – สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการประเมินอยู่ในฐานข้อมูล Scopus Q4 วารสารดังกล่าวถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดพื้นที่เผยแพร่ผลงานของนักวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในระดับสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถเขียนบทความวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำเนินงานอย่างเป็นระบบผ่านเครือข่ายพัฒนาวารสารวิชาการ ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพวารสารในสังกัดให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะวารสารที่ได้รับการบรรจุในฐานข้อมูล Scopus ซึ่งมหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคอวโวลีให้สูงขึ้น ตลอดจนสนับสนุนการจัดการวารสารตามเกณฑ์สากลในทุกด้าน ทั้งกระบวนการกลั่นกรองบทความ ความทันสมัยของเว็บไซต์ และความร่วมมือกับนักวิจัยต่างชาติ เพื่อสะท้อนถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568

4. Power of Community Engagement

Power of Community Engagement ได้กำหนด Key results ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้วัดความสำเร็จ จำนวน 16 ตัวชี้วัด ซึ่งมีผลดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
1. ส่งเสริมธุรกิจวิชาการด้วยความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	1.1 บุคลากรมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานธุรกิจวิชาการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยได้วางแผนดำเนินการโดยเริ่มจากการสำรวจศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งจากคณะ/โรงเรียน วิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และหน่วยงานอิสระที่สามารถดำเนินโครงการในลักษณะของธุรกิจวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ ได้แก่ ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่บ่งบอกถึงคุณวุฒิที่จบการศึกษา สาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ ประสบการณ์การทำงานทั้งจากการเป็นวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ การฝึกอบรม รวมถึง ผลงานโดดเด่นและรางวัลในอดีต ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.2 หลักสูตรที่ให้บริการสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	ฐานข้อมูลหลักสูตรที่ให้บริการแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยได้วางแผนดำเนินการโดยเริ่มจากการสำรวจศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ทั้งจากคณะ/โรงเรียน วิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และหน่วยงานอิสระที่สามารถดำเนินโครงการในลักษณะของธุรกิจวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ ได้แก่ ฐานข้อมูลหลักสูตรที่ให้บริการแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ข้อมูลหลักสูตรธุรกิจวิชาการที่กระจายอยู่ในแต่ละหน่วยงาน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.3 หน่วยงานธุรกิจวิชาการให้บริการและแสวงหารายได้ตามความ	แผนการดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย (ภายใต้แผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมการพัฒนา พ.ศ. 2568-2571 หน้า 19) โดยมีโครงการส่งเสริมธุรกิจวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย		กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานธุรกิจวิชาการตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ 2 การจัดทำฐานข้อมูลและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ให้บริการสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาแผนและส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจวิชาการเพื่อให้บริการและแสวงหารายได้ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
2. สร้างมาตรฐานสังคมในระบบสังคมเมืองผ่านวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา	2.1 บุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	บุคลากรเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 40 ของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งหมด	การส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยนั้น พบว่าในปี พ.ศ. 2568 มีบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน จำนวน 138 คน จากจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการทั้งสิ้น 307 คน คิดเป็นร้อยละ 44.95 ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสังคมเมือง	แผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสังคมเมือง	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสังคมเมือง (ภายใต้แผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมชุมชน พ.ศ. 2568-2571 หน้า 21) โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2569-2571 ใน 5 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) จำนวนชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			3) จำนวนโครงการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว ตลอดจนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ผ่านพื้นที่บริการ ของวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา 4) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาจากโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาจากโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.3 แหล่งเรียนรู้เพื่อการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมในพื้นที่ของ วิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และชุมชนโดยรอบ	แผนการดำเนินงานเพื่อ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ใน พื้นที่ของวิทยาเขต ศูนย์ การศึกษา และชุมชน โดยรอบ	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ของวิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และชุมชนโดยรอบ (ภายใต้แผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2568-2571 หน้า 23) โดยมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจำนวนแหล่งเรียนรู้ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่ของวิทยาเขต ศูนย์การศึกษา และชุมชนโดยรอบ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2569-2571 ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
3. ส่งเสริมการถ่ายทอด นวัตกรรมผ่านหน่วย บริการวิชาการกลาง	3.1 หน่วยบริการ วิชาการกลางเพื่อทำ หน้าที่ส่งเสริมการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่ชุมชนในทุก พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย	แผนการจัดตั้งและ แผนการดำเนินงาน หน่วยบริการวิชาการ กลาง ในการทำหน้าที่ ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่ชุมชน	มหาวิทยาลัยมีแผนการจัดตั้งและแผนการดำเนินงานหน่วยบริการวิชาการกลางในการ ทำหน้าที่ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชน โดยได้จัดตั้ง สำนักนวัตกรรมการศึกษาขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นหน่วยบริการวิชาการ กลางที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในฐานะมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 ให้บรรลุไปสู่เป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบการเรียนรู้ ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแบบองค์รวม ขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เกิดจากการบ่มเพาะและ สะสมความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในท้องถิ่น และได้จัดทำแผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2568-2571 เพื่อใช้เป็น แนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้ กำหนดแนวทางการควบคุมมาตรฐานและคุณภาพในการดำเนินงาน รวมถึงการกำกับ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดในปีต่อไป
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ชุมชน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. ขยายหอมขจรโมเดลให้ครอบคลุมพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	4.1 หอมขจรโมเดลแหล่งเรียนรู้และบริการบนฐานศักยภาพและความเชี่ยวชาญของวิทยาเขตและศูนย์การศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่	แผนการขับเคลื่อนหอมขจรโมเดลของมหาวิทยาลัย สานตุนวัตกรรมในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชนแบบไตรภาคีทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภายใต้แผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมการพัฒนา พ.ศ. 2568-2571 หน้า 24) โดยแผนนี้ครอบคลุมทุกมิติการดำเนินงาน เช่น เครือข่าย อพ.สธ. เครือข่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ วิสาหกิจชุมชน และโรงเรียนในพื้นที่ ซึ่งมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัย การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่หลากหลาย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนขับเคลื่อนหอมขจรโมเดลในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย (ภายใต้แผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมการพัฒนา พ.ศ. 2568-2571 หน้า 29) โดยมีโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ เพื่อขยายกรอบการพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืน (หอมขจรโมเดล) ประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาต้นแบบแปลงสาธิตเกษตรปลอดภัยอัจฉริยะ กิจกรรมที่ 2 การแปรรูปผลผลิตและวัสดุเหลือใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าคุณภาพพืชเศรษฐกิจและพืชหายากในท้องถิ่น กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	4.2 ธุรกิจวิชาการภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่	แผนการดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการภายใต้แนวคิดหอมขจรโมเดล	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านธุรกิจวิชาการภายใต้แนวคิดหอมขจรโมเดล (ภายใต้แผนส่งเสริมการดำเนินงานสำนักนวัตกรรมการชุมชน พ.ศ. 2568-2571 หน้า 32) โดยใช้หอมขจรฟาร์มเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งพัฒนาเป็นต้นแบบธุรกิจวิชาการในหลายมิติ ประกอบด้วย 1) Homkhajorn Garden มุ่งเน้นการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจทั้งในและนอกโรงเรือน พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ดินปลูกจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 2) Homkhajorn Cosmetic มุ่งเน้นการแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว อาทิ สบู่ แชนด์ครีม และโลชั่น 3) Homkhajorn Food & Beverage มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อาทิ ลูกกอล์ฟไส้สับปะรดและเครื่องดื่มสมุนไพร 4) Homkhajorn Seed & Seedling มุ่งเน้นการเพาะพันธุ์พืชเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สมุนไพรท้องถิ่น 5) Homkhajorn Knowledge มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมเชื่อมโยงกับสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	4.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดลที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่	ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดล จำนวน 2 ชุมชน	การพัฒนาชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การดำเนินงานของหอมขจรโมเดล ผ่านเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ครอบคลุมทั้ง 10 อำเภอ (ชุมชน) ของจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอสองพี่น้อง อำเภออู่ทอง อำเภอเดิมบางนางบวช อำเภอดอนเจดีย์ อำเภอบางปลาม้า อำเภอศรีประจันต์ อำเภอสามชุก อำเภอหนองหญ้าไซ และอำเภอด่านช้าง ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	4.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้ หอมขจรโมเดล ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานแบบไตรภาคีภายใต้หอมขจรโมเดล ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 1 เครือข่าย	การขับเคลื่อนหอมขจรโมเดลยังมีการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้หอมขจรโมเดลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 1 เครือข่าย ภายใต้กลไกความร่วมมือแบบ “ไตรภาคี” โดยมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง 3 ภาคส่วนในจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้ 1) ภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ที่ว่าการอำเภอเมืองสุพรรณบุรี และโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ เช่น โรงเรียนวัดไผ่โรงวัว โรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา 4 และโรงเรียนในโครงการสวนพฤกษศาสตร์ อพ.สธ. รวมถึงองค์การบริหารส่วนตำบลบางตาเถรและองค์การบริหารส่วนตำบลอุทัย 2) ภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี เครือข่ายบริษัทผลิตอาหารชั้นนำ เช่น บุญชัยฟาร์ม 2020 จำกัด และเครือข่ายห้างสรรพสินค้าสมัยใหม่ เช่น บิ๊กซี และท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ต 3) ภาคชุมชนและภาคประชาสังคม ได้แก่ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทัย ชุมชนตลาดพระใหญ่เกาะสลัก วัดไผ่โรงวัว วัดเขาทำเทียม รวมถึงกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจและวิสาหกิจชุมชน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)	5.1 ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	แผนการดำเนินงานศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ดำเนินงานในฐานะเป็นศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และได้จัดทำแผนบริหารงานศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการส่งเสริมการดำเนินงานสำรวจ เก็บรวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลพันธุกรรมพืช พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์จากพืชพื้นถิ่น เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากข้าวหอมสุพรรณบุรี ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) การอบรมวิทยากรผู้ช่วย การจัดสัมมนาเชิงวิชาการ และการเผยแพร่ผลการดำเนินงานในรูปแบบนิทรรศการ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ มหาวิทยาลัยได้วางแผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชฯ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย (ภายใต้แผนบริหารงานศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หน้า 14) โดยศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มสศ. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่โรงเรียนและชุมชนผ่านกิจกรรมที่ต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาวิทยากรผู้ช่วยเพื่อขยายผลการดำเนินงานไปยังครู นักเรียน และชุมชนในวงกว้าง นอกจากนี้ ยังวางแผนการเข้าร่วมจัดนิทรรศการในระดับภูมิภาคและระดับชาติเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ผลการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมในประเด็นการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอย่างกว้างขวาง ทั้งยังเป็นการบูรณาการงานวิชาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ การยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนนั้น มหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นการพัฒนาในพื้นที่บริการหลักคือจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรีทั้ง 10 อำเภอ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมสุพรรณบุรี เช่น ซุปครีมข้าวหอมสุพรรณ โจ๊กไก่ เครื่องดื่มธัญญาหาร พานาคอตต้า และงานจักสานจากฟางข้าว ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้ที่มั่นคง 2) ชุมชนตำบลโคกโคเฒ่า ที่ตั้งของวิทยาเขตสุพรรณบุรี ได้รับการพัฒนาโดย “หอมขจรโมเดล” ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตดินปลูกพืช การยกระดับมาตรฐาน GAP และการสร้างเครือข่ายตลาด ทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
	5.2 แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชฯ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	แผนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชฯ ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	
	5.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ภายใต้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน 6 ชุมชน	

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			3) ชุมชนตำบลดอนก่ายาน ได้รับการสนับสนุนด้านการเพาะต้นกล้าก่ายานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านเชิงอนุรักษ์ ช่วยสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างรายได้เสริมแก่ครัวเรือน 4) ชุมชนตำบลดงขี้เหล็ก อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี โดยศูนย์การเรียนรู้เกษตรปลอดภัยและนันทนาการ จังหวัดปราจีนบุรี ได้รับการสนับสนุนด้านการปลูกและการอนุรักษ์พันธุ์กล้วยเล็บมือนาง ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความยั่งยืน 5) ชุมชนอำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภอศรีประจันต์ อำเภอสองพี่น้อง อำเภอสามชูก อำเภอดูหมอง อำเภอดอนเจดีย์ อำเภอบางปลาม้า ได้รับการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมเพลงพื้นบ้าน จังหวัดสุพรรณบุรี ทำให้ชุมชนมีความสำนึกถึงวัฒนธรรมเพลงพื้นบ้านสุพรรณบุรีอย่างเพลงอีแซว 6) เครือข่ายโรงเรียนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งดำเนินโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น ช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ การอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ครู นักเรียน และบุคลากรในพื้นที่
	5.4 เครือข่ายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	เครือข่ายการมีส่วนร่วมแบบไตรภาคีในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน 6 เครือข่าย	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ มหาวิทยาลัยได้สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมแบบไตรภาคีในการดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน 6 เครือข่าย เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ ส่งเสริมทั้งการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนในเชิงบูรณาการอย่างแท้จริง เครือข่ายเหล่านี้ประกอบด้วย 1) เครือข่ายสถานศึกษา ซึ่งรวมถึงโรงเรียนในโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ทั้งในกรุงเทพมหานคร 4 เขต และจังหวัดสุพรรณบุรี 10 อำเภอ และเครือข่ายการปลูกเมลอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรปลอดภัย

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
			2) เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชน และสำนักงานเกษตรจังหวัด ที่ร่วมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3) เครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ขับเคลื่อนงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ทั้งในกรุงเทพมหานคร 4 เขต และจังหวัดสุพรรณบุรี 10 อำเภอ และดูแลการจัดการสิ่งแวดล้อม 4) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่พัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่นและจัดทำมาตรฐานการผลิต 5) เครือข่ายภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เช่น บริษัท ปตท.สผ. และสถาบันวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ที่ช่วยเสริมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี 6) เครือข่ายชุมชนท้องถิ่นและภาคประชาสังคมที่ร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญาและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

รายงานผลการดำเนินงานตาม Key Results พ.ศ. 2568

5. Power of Next Learning Ecosystem

Power of Next Learning Ecosystem ได้กำหนด Key results ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้วัดความสำเร็จ จำนวน 9 ตัวชี้วัด ซึ่งมีผลดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
1. ระบบนิเวศการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด OWL	1.1 โครงสร้างพื้นฐาน และบริการด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล 1.2 แพลตฟอร์มกลาง สำหรับให้บริการระบบ นิเวศการเรียนรู้ มาตรฐานในระดับสากล 1.3 ระบบคลังข้อมูล กลาง (Data Repository) ที่รองรับ การจัดเก็บและ ประมวลผลข้อมูลขนาด ใหญ่ จากแหล่งข้อมูล ที่หลากหลาย	1. มีแผนการขับเคลื่อน ระบบนิเวศการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด OWL 2. มีแผนแม่บทด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ระยะ 3 ปี - ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล - ด้านแพลตฟอร์มกลาง สำหรับให้บริการระบบ นิเวศการเรียนรู้ มาตรฐาน ในระดับสากล - ด้านระบบคลังข้อมูล กลาง (Data Repository) ที่รองรับการจัดเก็บและ ประมวลผลข้อมูลขนาด	1. แผนการขับเคลื่อนระบบนิเวศการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด OWL มหาวิทยาลัยได้จัดทำกรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของมหาวิทยาลัย กรอบการดำเนินงานดังกล่าวประกอบไปด้วยแผนการดำเนินงานย่อย 10 แผน ที่เป็นทิศทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุ Key Results ใน Power of Next Learning Ecosystem ในส่วนของแผนขับเคลื่อนระบบนิเวศการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด OWL (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 18) มีนโยบายที่มุ่งสร้างและพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการ OWL (Open, Wisdom, Learning) ที่เน้นการเรียนรู้แบบเปิด การสร้างปัญญา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ และตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัล แผนฯ ประกอบด้วยเป้าประสงค์ 2 ประการ คือ 1) มีแพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยงบริการและทรัพยากรการเรียนรู้อย่างบูรณาการ 2) มีพื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัลที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนความรู้
			☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			2. แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ระยะ 3 ปี (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 17) มหาวิทยาลัยจัดทำแผนดังกล่าวขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา การลงทุน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
		ใหญ่ จากแหล่งข้อมูล ที่หลากหลาย	เปลี่ยนแปลงสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล แผนฯ ประกอบด้วยเป้าประสงค์ 3 ประการ คือ 1) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้บริการระบบนิเวศการเรียนรู้ 3) จัดระบบคลังข้อมูลกลาง (Data Repository) ที่รองรับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	1.4 การเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory	มีแผนและคู่มือสนับสนุน การเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory	มหาวิทยาลัยมีแผนและคู่มือสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ CWIE ตามแนวคิด Learning Factory โดยกำหนดเป็นนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน มีการจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ และโครงสร้างการกำกับดูแล ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/โรงเรียน และหลักสูตร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเชื่อมโยงกับการทำงานจริงในสถานประกอบการ ได้อย่างเป็นระบบ โดยได้วางกรอบการพัฒนาที่ชัดเจน ได้แก่ 1) การจัดทำคู่มือการพัฒนา Excellent Center และแนวปฏิบัติการนิเทศ CWIE เพื่อสร้างความเป็นมาตรฐานในการดำเนินงาน 2) การบูรณาการ CWIE เข้ากับกระบวนการพัฒนาหลักสูตรทั้งในรูปแบบ Sandbox และ Non-Degree 3) จัดทำพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ (Learning Factory Zone) เพื่อรองรับการเรียนรู้ผสมผสานเชื่อมโยงกับการฝึกประสบการณ์จริง 4) การพัฒนาเครือข่ายกับสถานประกอบการ เพื่อสะท้อนพัฒนาการด้านทักษะวิชาชีพและสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของตลาด 5) การเตรียมการขยายการดำเนินงาน CWIE ให้ครอบคลุมทุกคณะ/หลักสูตร และยกระดับแหล่งฝึกประสบการณ์ให้เป็นต้นแบบ Learning Factory ที่ทันสมัย ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
2. ระบบดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการ	2.1 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล	มีแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล	มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 20) ซึ่งเป็นแผนที่มหาวิทยาลัยจะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีครอบคลุมทั้งความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ แผนฯ ประกอบด้วยเป้าประสงค์ 3 ประการ คือ 1) การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรอย่างครอบคลุม สร้างความแข็งแกร่งด้านทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกกลุ่ม ให้สามารถปรับตัวและใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำทักษะและเครื่องมือดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน 3) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่มีธรรมาภิบาล ปลูกฝังค่านิยมและพฤติกรรม การใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีหลักธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐาน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
			มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการพัฒนากำหนดเครื่องมือดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 21) เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ และตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้ผ่านเครื่องมือดิจิทัล ผ่านการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงสถาบันการศึกษาทุกระดับเข้ากับระบบคลังหน่วยกิตแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนสามารถพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	2.3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน (Strategic Technology and Responsible Innovation) สนับสนุนการบริหารจัดการ เช่น ระบบ Big Data ที่นำ AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	มีแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน (Strategic Technology and Responsible Innovation) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างรับผิดชอบและยั่งยืน (Strategic Technology and Responsible Innovation) เพื่อสนับสนุนการบริหาร (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 22) ซึ่งเป็นแผนที่มุ่งพัฒนาและนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสร้างคุณค่าระยะยาวที่สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน และได้กำหนดเป้าประสงค์ที่สำคัญ คือ การสร้างระบบแสดงผลข้อมูลเชิงอัจฉริยะ พัฒนาระบบ Data Virtualization ที่แสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์ และสามารถปรับแต่งตามความต้องการของผู้ใช้งานในระดับต่าง ๆ นำไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่รองรับการบริหารจัดการอย่างครบวงจร ด้วยหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
	2.4 ระบบการจัดการเรียนรู้ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้นับสนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning)	มีแผนการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้นับสนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning)	มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning) (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 23) ซึ่งเป็นแผนที่มุ่งสร้างระบบการเรียนรู้ที่ปรับตัวได้ตามความต้องการ ความสามารถ และรูปแบบการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลการเรียนรู้ เพื่อแนะนำเส้นทางการพัฒนาที่เหมาะสมและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับแต่ละคน และได้กำหนดเป้าประสงค์ที่สำคัญ คือ การพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้แบบปรับตัวตามความต้องการเฉพาะบุคคลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสร้างคลังข้อมูลการเรียนรู้ส่วนบุคคลที่สามารถวิเคราะห์และแนะนำเส้นทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ

Objectives	Key results	เป้าหมายปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
	2.5 ระบบรวบรวมงานวิจัย นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์	มีแผนการจัดเก็บข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ ในรูปแบบดิจิทัล	มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการจัดเก็บข้อมูลงานวิจัย นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล (กรอบการดำเนินงานด้านระบบนิเวศการเรียนรู้ พ.ศ. 2568-2571 หน้า 25) ซึ่งเป็นแผนที่มุ่งพัฒนาระบบการจัดการ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม และโครงการธุรกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสร้างคลังความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ ค้นหาได้ และแบ่งปันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพิ่มการมองเห็นและการยอมรับในผลงานของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ โดยกำหนดเป้าประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่ครอบคลุมสำหรับการจัดการและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และธุรกิจสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มการมองเห็นและการเข้าถึงผลงานในระดับสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม เพื่อยกระดับชื่อเสียงและความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ
3. เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	3.1 ความร่วมมือเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	มีแผนความร่วมมือเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการแลกเปลี่ยนทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งภายในและ/หรือภายนอกมหาวิทยาลัย ระยะ 3 ปี	มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการสร้างความร่วมมือ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการแลกเปลี่ยนทรัพยากรการเรียนรู้ทั้งภายในและ/หรือภายนอกมหาวิทยาลัย โดยกำหนดแผนงานย่อย ได้แก่ 1) สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรูปแบบกิจกรรม/ความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 2) ส่งเสริมการยกระดับความร่วมมือมาสู่การทำ MOU พร้อมทั้งการตั้งเป้าหมายการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและ/หรือภายนอกมหาวิทยาลัย การส่งเสริมให้มี MOU ที่มีการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ รวมถึง การทบทวน MOU และขับเคลื่อนพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ใน MOU ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ